

CONSIDERACIONES PREVIAS

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

PLAN DE ACCIÓN

## El compromiso de COIIPA con la excelencia

### Modelo de Excelencia de la Fundación Europea para la Gestión de Calidad (EFQM)

NIVELES DE EXCELENCIA

EFQM      SELLO DE EXCELENCIA EUROPEA

1000 pts      1000 pts

600 pts      600 pts

400 pts      400 pts

0 pts      0 pts

CONSIDERACIONES PREVIAS

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

PLAN DE ACCIÓN

## Estrategia centrada en:

- 1 Perspectiva de nuestros grupos de interés
- 2 Orientación a resultados
- 3 Perspectiva interna

NIVELES DE EXCELENCIA

EFQM      SELLO DE EXCELENCIA EUROPEA

1000 pts      1000 pts

600 pts      600 pts

400 pts      400 pts

0 pts      0 pts

CONSIDERACIONES PREVIAS

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ **Objetivos del Plan Estratégico**
- ✓ Método de trabajo empleado


CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

PLAN DE ACCIÓN

**OBJETIVOS:**

- ✓ Examinar el estado actual de la industria de la Informática e identificar los ejes sobre los que el futuro podría evolucionar.
- ✓ Examinar tanto a los clientes como a los proveedores y competidores del negocio de la industria informática, así como la dinámica del sector que dirige cómo interactúan estos grupos.
- ✓ Examinar el entorno más amplio en el que opera el la industria de la informática en el Principado de Asturias, recogiendo los cambios políticos, económicos y tecnológicos que afectan al mismo.



COIIPA

CONSIDERACIONES PREVIAS

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ **Objetivos del Plan Estratégico**
- ✓ Método de trabajo empleado


CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

PLAN DE ACCIÓN

**OBJETIVOS:**

- ✓ Examinar la industria de la informática en sí misma para analizar las capacidades financieras del COIIPA, su infraestructura operativa y las aptitudes de sus profesionales.
- ✓ Pronosticar los posibles entornos en los que podrían tener que funcionar los Ingenieros Informáticos y para los que se pueden desarrollar estrategias de marketing y tácticas alternativas dentro del plan de marketing.
- ✓ Detalle de los planes operativos que se deberán llevar a cabo para conseguir las metas.
- ✓ Examinar los temas de financiación de forma que se puedan obtener fondos para aumentar la presencia del COIIPA en la sociedad.



COIIPA


**CONSIDERACIONES PREVIAS**  
 ✓ Compromiso del COIIPA  
 ✓ Estrategia de futuro  
 ✓ Objetivos del Plan Estratégico  
 ✓ **Método de trabajo empleado**

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**  
 ✓ Revisión estratégica  
 ✓ Planificación del escenario  
 ✓ Plan operativo

PLAN DE ACCIÓN

## METODOLOGÍA DE TRABAJO:

La planificación estratégica se ha realizado de acuerdo con la metodología definida en el documento “*Metodología para la realización del Plan Estratégico del COIIPA*” que nos ha servido de guía para completar las fases e ir obteniendo los resultados. A continuación, y con el objeto de hacer una exposición más clara, se representa el conjunto de procesos de la metodología en la figura siguiente.



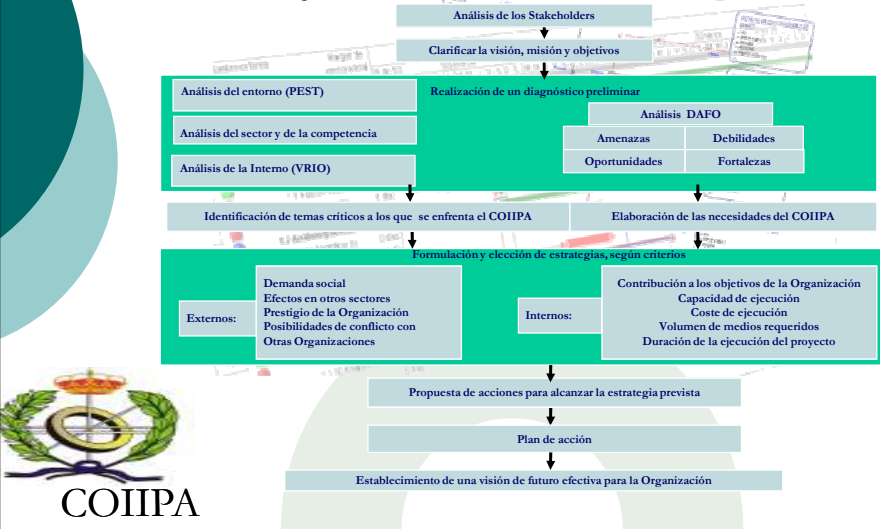

**CONSIDERACIONES PREVIAS**  
 ✓ Compromiso del COIIPA  
 ✓ Estrategia de futuro  
 ✓ Objetivos del Plan Estratégico  
 ✓ **Método de trabajo empleado**

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**  
 ✓ Revisión estratégica  
 ✓ Planificación del escenario  
 ✓ Plan operativo

PLAN DE ACCIÓN

## METODOLOGÍA DE TRABAJO:

### ¿Cómo se ha desarrollado el presente PEC?



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**


- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

## METODOLOGÍA DE TRABAJO: ¿Cómo se han agrupado las actividades del presente PEC?

### Fase 3: Plan Operativo

- ✓ En esta fase final del estudio se han enmarcado las líneas de acción derivadas de la situación y perspectivas sectoriales de las empresas asturianas.
- ✓ En esta fase se establecen los retos a los que se enfrenta el sector, los objetivos que se pretenden conseguir y las decisiones estratégicas que es preciso aplicar para alcanzar los objetivos deseados.
- ✓ Cada una de las líneas de acción conlleva planes concretos de ejecución, así como los mecanismos apropiados de seguimiento del plan que permitan analizarlos resultados de forma periódica.



COIIPA

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**


- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

<i>Revisión estratégica</i>
<b>Información preliminar</b>
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
<i>Planificación del escenario</i>
Análisis del entorno
Análisis del sector y de la competencia
Análisis DAFO
Describir la estrategia
Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión
<i>Plan operativo</i>
Formulación de estrategias
Plan de acción

### Información preliminar:

- ✓ La globalización y de las rápidas transformaciones tecnológicas han convertido a la tecnología en el motor de la nueva economía, generando nuevos perfiles profesionales
- ✓ Las empresas, instituciones y sociedades debemos de ser capaces de responder de manera ágil y eficaz a los nuevos retos que nos plantean
- ✓ Para ello, es necesario llevar a cabo un estudio exhaustivo de la situación de la propia informática, afrontando la realidad del tejido tecnológico asturiano, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda



COIIPA

<p><b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p><b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p>	<p>Revisión estratégica</p> <p>Información preliminar</p> <p><b>Identificación de stakeholders</b></p> <p>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</p>			
	<p>Planificación del escenario</p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</p>			
	<p>Plan operativo</p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>			

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos con uses / conflictos	Técnica
Colegiados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Están satisfechos con el colegio.</li> <li>✓ Están motivados y colaboran.</li> <li>✓ Recomiendan a sus conocidos colegiarse.</li> <li>✓ Utilizan los servicios del colegio</li> <li>✓ Proponen nuevos servicios.</li> <li>✓ Si quieren encuentran trabajo en Asturias.</li> <li>✓ Tienen buenos salarios.</li> <li>✓ Creación de Redes Sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingresos para el Colegio.</li> <li>✓ No tienen que marcharse a trabajar fuera.</li> <li>✓ El Colegio ofrece más servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las tasas por los servicios deben mantenerse bajas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1</li> <li>Qn</li> </ul>
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saben que el colegio existe.</li> <li>✓ Cuando puedan se van a colegiar.</li> <li>✓ Proponen cosas que les son de interés.</li> <li>✓ Si quieren encuentran trabajo en Asturias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio.</li> <li>✓ No tienen que marcharse a trabajar fuera.</li> <li>✓ Aumenta la oferta de servicios del Colegio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En este momento no tienen dinero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1</li> <li>Qn</li> </ul>
Recién Titulados no Colegiados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saben que el colegio existe.</li> <li>✓ Se colegian y recomiendan a sus conocidos colegiarse.</li> <li>✓ Si quieren encuentran trabajo en Asturias.</li> <li>✓ Utilizan los servicios del colegio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingresos para el Colegio.</li> <li>✓ No tienen que marcharse a trabajar fuera.</li> <li>✓ El Colegio ofrece más servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las tasas por los servicios deben mantenerse bajas.</li> <li>✓ Escepticismo utilidad</li> <li>✓ Recelos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1</li> <li>Qn</li> </ul>
Viejos Titulados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saben que el colegio existe.</li> <li>✓ Se colegian y recomiendan a sus conocidos colegiarse.</li> <li>✓ Si quieren encuentran trabajo en Asturias.</li> <li>✓ Búsqueda de Servicios específicos para su Trabajo.</li> <li>✓ Creación de Redes Sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingresos para el Colegio.</li> <li>✓ No tienen que marcharse a trabajar.</li> <li>✓ Más puestos de responsabilidad.</li> <li>✓ Experiencia, Conocimiento y capacidad de Influencia y Relación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las tasas por los servicios deben mantenerse bajas.</li> <li>✓ Conflicto generacional y/o agravios comparativos.</li> <li>✓ Escepticismo utilidad</li> <li>✓ Recelos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1</li> <li>Qn</li> </ul>

<p><b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p><b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p>	<p>Revisión estratégica</p> <p>Información preliminar</p> <p><b>Identificación de stakeholders</b></p> <p>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</p>			
	<p>Planificación del escenario</p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</p>			
	<p>Plan operativo</p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>			

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos con uses / conflictos	Técnica
Universidad, Departamento de Informática y EPSIG	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colabora y solicita ayuda al Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de estudio</li> <li>• Evaluación de calidad</li> <li>• Integración de estudiantes en mundo laboral</li> <li>• Búsqueda de profesores</li> <li>• Acciones de formación conjuntas (maestros, cursos de EU, ...)</li> <li>• Áreas de innovación</li> <li>• Cesión de instalaciones</li> <li>• Elaboración de estudios conjuntos (empleabilidad, estadísticas generales, etc)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio.</li> <li>✓ Planes de estudio decentes</li> <li>✓ Informática se imparte por Ing. en Inform.</li> <li>✓ Podemos utilizar sus infraestructuras sin coste.</li> <li>✓ Estamos informados.</li> <li>✓ Aumenta nuestro prestigio y presencia social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dependencia del devenir político universitario.</li> <li>✓ Excesiva identificación del Colegio con visión y entornos 'académicos' vs. 'profesional'.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1</li> </ul>
Grupos Políticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprometidos con la Profesión</li> <li>✓ Realizan consultas sobre sus planes en el ámbito de las TIC</li> <li>✓ Están convencidos de que debemos tener atribuciones</li> <li>✓ Impulsan la Informática y el sector en general en programas electorales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apoyan nuestras reivindicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poca o relativa influencia si están en la oposición</li> <li>✓ Poco cohesionados</li> <li>✓ Acuerdos con la oposición pueden traer problemas con el gobierno si desist. castella ante compromisos e identificación de grupo. Un</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Q1</li> </ul>

<p><b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p><b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p>	<p><i>Revisión estratégica</i></p> <p>Información preliminar</p> <p><b>Identificación de stakeholders</b></p> <p>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</p>																										
	<p><i>Planificación del escenario</i></p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p><b>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</b></p>																										
	<p><i>Plan operativo</i></p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Stakeholder</th> <th>Expectativas</th> <th>Poder de Influencia</th> <th>Puntos comunes/conflictos</th> <th>Técnica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>'Lobby' es neutral e indiferente ante fuente de apoyos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sindicatos</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprometidos con los Profesionales</li> <li>✓ ¿Desarrollo de un convenio colectivo propio?</li> <li>✓ Realizan consultas sobre sus planes en el ámbito de las TIC</li> <li>✓ Presionan a los partidos para el impulso de la empresa Asturiana en el sector</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salarios decentes y buenas condiciones laborales</li> <li>✓ Presionan al gobierno y apoyan nuestras reivindicaciones</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En general a los Sindicatos de clase no les gustan los colegios</li> <li>✓ No suelen estar de acuerdo con Profesión == Titulación</li> </ul> </td> <td>QI</td> </tr> <tr> <td>Centros tecnológicos y de investigación (comunidad académica y científica)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colaboración del Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de estudiantes en mundo laboral</li> <li>• Búsqueda de profesores y Subvenciones</li> <li>• Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...)</li> <li>• Visitas Empresariales y Profesionales</li> <li>• Relación con la I+D+i y referente TIC</li> <li>• Mejora "valoración" Ingenieros Informáticos</li> </ul> </li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Aumentan nuestro prestigio y presencia social</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entornos multidisciplinarios.</li> <li>✓ Hacer valer la Profesión como voz autorizada</li> </ul> </td> <td>QI</td> </tr> <tr> <td>Centros de formación y/o selección de personal</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acciones formativas conjuntas</li> <li>✓ Bolsas de empleo</li> <li>✓ Búsqueda de Profesores</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Prestigio y Presencia Social</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intrusismo</li> <li>✓ Competencia</li> </ul> </td> <td>QI</td> </tr> </tbody> </table>	Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos comunes/conflictos	Técnica				'Lobby' es neutral e indiferente ante fuente de apoyos		Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprometidos con los Profesionales</li> <li>✓ ¿Desarrollo de un convenio colectivo propio?</li> <li>✓ Realizan consultas sobre sus planes en el ámbito de las TIC</li> <li>✓ Presionan a los partidos para el impulso de la empresa Asturiana en el sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salarios decentes y buenas condiciones laborales</li> <li>✓ Presionan al gobierno y apoyan nuestras reivindicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En general a los Sindicatos de clase no les gustan los colegios</li> <li>✓ No suelen estar de acuerdo con Profesión == Titulación</li> </ul>	QI	Centros tecnológicos y de investigación (comunidad académica y científica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colaboración del Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de estudiantes en mundo laboral</li> <li>• Búsqueda de profesores y Subvenciones</li> <li>• Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...)</li> <li>• Visitas Empresariales y Profesionales</li> <li>• Relación con la I+D+i y referente TIC</li> <li>• Mejora "valoración" Ingenieros Informáticos</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Aumentan nuestro prestigio y presencia social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entornos multidisciplinarios.</li> <li>✓ Hacer valer la Profesión como voz autorizada</li> </ul>	QI	Centros de formación y/o selección de personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acciones formativas conjuntas</li> <li>✓ Bolsas de empleo</li> <li>✓ Búsqueda de Profesores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Prestigio y Presencia Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intrusismo</li> <li>✓ Competencia</li> </ul>	QI	
Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos comunes/conflictos	Técnica																							
			'Lobby' es neutral e indiferente ante fuente de apoyos																								
Sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprometidos con los Profesionales</li> <li>✓ ¿Desarrollo de un convenio colectivo propio?</li> <li>✓ Realizan consultas sobre sus planes en el ámbito de las TIC</li> <li>✓ Presionan a los partidos para el impulso de la empresa Asturiana en el sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salarios decentes y buenas condiciones laborales</li> <li>✓ Presionan al gobierno y apoyan nuestras reivindicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ En general a los Sindicatos de clase no les gustan los colegios</li> <li>✓ No suelen estar de acuerdo con Profesión == Titulación</li> </ul>	QI																							
Centros tecnológicos y de investigación (comunidad académica y científica)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colaboración del Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de estudiantes en mundo laboral</li> <li>• Búsqueda de profesores y Subvenciones</li> <li>• Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...)</li> <li>• Visitas Empresariales y Profesionales</li> <li>• Relación con la I+D+i y referente TIC</li> <li>• Mejora "valoración" Ingenieros Informáticos</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Aumentan nuestro prestigio y presencia social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entornos multidisciplinarios.</li> <li>✓ Hacer valer la Profesión como voz autorizada</li> </ul>	QI																							
Centros de formación y/o selección de personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acciones formativas conjuntas</li> <li>✓ Bolsas de empleo</li> <li>✓ Búsqueda de Profesores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Prestigio y Presencia Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intrusismo</li> <li>✓ Competencia</li> </ul>	QI																							

<p><b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p><b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p>	<p><i>Revisión estratégica</i></p> <p>Información preliminar</p> <p><b>Identificación de stakeholders</b></p> <p>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</p>																
	<p><i>Planificación del escenario</i></p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p><b>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</b></p>																
	<p><i>Plan operativo</i></p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Stakeholder</th> <th>Expectativas</th> <th>Poder de Influencia</th> <th>Puntos comunes/conflictos</th> <th>Técnica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organizaciones de Empresarios y Empresas de fuera del turno</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestores de recursos informáticos son Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Función Directiva de los Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Empresarios invierten en nuevas tecnologías (desarrollo de nuevos negocios, optimización de la producción, innovación, I+D, etc.)</li> <li>✓ Solicitan los servicios del Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas sobre innovación e infraestructura tecnológica de la empresa</li> <li>• Solicitud de empleados</li> </ul> </li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cae la empleabilidad de titulados</li> <li>✓ Menos programadores y más responsabilidad</li> <li>✓ Aumenta el gasto en TIC</li> <li>✓ Posibles ingresos para el Colegio</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No quieren gastar dinero</li> <li>✓ Suelen estar mal asesorados en estos temas</li> </ul> </td> <td>QI</td> </tr> <tr> <td>Organizaciones de Empresarios y Empresas del turno</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingenieros en Informática considerados buenos profesionales: Merece la pena contratarlos (atribuciones no por ley si no por precio)</li> <li>✓ Función Directiva de los Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Menos facturas de software y más innovación y diseño</li> <li>✓ El desarrollo y exportación de software se convierte en unos de los pilares económicos</li> <li>✓ Se mejora de la infraestructura tecnológica en Asturias (redes de banda ancha cubren todo el territorio, ...)</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cae la empleabilidad de nuestros titulados</li> <li>✓ Menos programadores y más cargos de responsabilidad</li> <li>✓ Se pagan salarios decentes</li> <li>✓ Aumentan la calidad del trabajo</li> <li>✓ Se invierte en infraestructura tecnológica</li> <li>✓ Posibles ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Aumento de prestigio para el Colegio</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No quieren gastar dinero</li> <li>✓ En su mayoría están indignados por universitarios de otras titulaciones</li> </ul> </td> <td>QI</td> </tr> </tbody> </table>	Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos comunes/conflictos	Técnica	Organizaciones de Empresarios y Empresas de fuera del turno	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestores de recursos informáticos son Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Función Directiva de los Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Empresarios invierten en nuevas tecnologías (desarrollo de nuevos negocios, optimización de la producción, innovación, I+D, etc.)</li> <li>✓ Solicitan los servicios del Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas sobre innovación e infraestructura tecnológica de la empresa</li> <li>• Solicitud de empleados</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cae la empleabilidad de titulados</li> <li>✓ Menos programadores y más responsabilidad</li> <li>✓ Aumenta el gasto en TIC</li> <li>✓ Posibles ingresos para el Colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No quieren gastar dinero</li> <li>✓ Suelen estar mal asesorados en estos temas</li> </ul>	QI	Organizaciones de Empresarios y Empresas del turno	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingenieros en Informática considerados buenos profesionales: Merece la pena contratarlos (atribuciones no por ley si no por precio)</li> <li>✓ Función Directiva de los Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Menos facturas de software y más innovación y diseño</li> <li>✓ El desarrollo y exportación de software se convierte en unos de los pilares económicos</li> <li>✓ Se mejora de la infraestructura tecnológica en Asturias (redes de banda ancha cubren todo el territorio, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cae la empleabilidad de nuestros titulados</li> <li>✓ Menos programadores y más cargos de responsabilidad</li> <li>✓ Se pagan salarios decentes</li> <li>✓ Aumentan la calidad del trabajo</li> <li>✓ Se invierte en infraestructura tecnológica</li> <li>✓ Posibles ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Aumento de prestigio para el Colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No quieren gastar dinero</li> <li>✓ En su mayoría están indignados por universitarios de otras titulaciones</li> </ul>	QI	
Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos comunes/conflictos	Técnica													
Organizaciones de Empresarios y Empresas de fuera del turno	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestores de recursos informáticos son Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Función Directiva de los Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Empresarios invierten en nuevas tecnologías (desarrollo de nuevos negocios, optimización de la producción, innovación, I+D, etc.)</li> <li>✓ Solicitan los servicios del Colegio: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas sobre innovación e infraestructura tecnológica de la empresa</li> <li>• Solicitud de empleados</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cae la empleabilidad de titulados</li> <li>✓ Menos programadores y más responsabilidad</li> <li>✓ Aumenta el gasto en TIC</li> <li>✓ Posibles ingresos para el Colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No quieren gastar dinero</li> <li>✓ Suelen estar mal asesorados en estos temas</li> </ul>	QI													
Organizaciones de Empresarios y Empresas del turno	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingenieros en Informática considerados buenos profesionales: Merece la pena contratarlos (atribuciones no por ley si no por precio)</li> <li>✓ Función Directiva de los Ingenieros en Informática</li> <li>✓ Menos facturas de software y más innovación y diseño</li> <li>✓ El desarrollo y exportación de software se convierte en unos de los pilares económicos</li> <li>✓ Se mejora de la infraestructura tecnológica en Asturias (redes de banda ancha cubren todo el territorio, ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cae la empleabilidad de nuestros titulados</li> <li>✓ Menos programadores y más cargos de responsabilidad</li> <li>✓ Se pagan salarios decentes</li> <li>✓ Aumentan la calidad del trabajo</li> <li>✓ Se invierte en infraestructura tecnológica</li> <li>✓ Posibles ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Aumento de prestigio para el Colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No quieren gastar dinero</li> <li>✓ En su mayoría están indignados por universitarios de otras titulaciones</li> </ul>	QI													

<p><b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p><b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p>	<p style="text-align: right;"><i>Revisión estratégica</i></p> <p>Información preliminar</p> <p><b>Identificación de stakeholders</b></p> <p>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</p>			
	<p style="text-align: right;"><i>Planificación del escenario</i></p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p><b>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</b></p>	<p style="text-align: right;"><i>Plan operativo</i></p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>		

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Punto comunes/conflictos	Técnica
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solicitan los servicios del Colegio:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas sobre innovación</li> <li>• Solicitud de empleados</li> <li>• Visado de proyectos</li> <li>• Elaboración de normas y estándares</li> </ul> </li> <li>✓ Ofrecen servicios al colegio:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información sobre sus productos y servicios</li> <li>• Documentación</li> <li>• Datos sobre su actividad (empleados, datos económicos, etc)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Colegiados y Colegio informados de quién hace qué</li> </ul>		
Organismos Públicos de Promoción (IDEPA, otros...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presencia y Referencia en temas TIC. Asesoramiento.</li> <li>✓ Búsqueda Subvenciones y otros Ingresos.</li> <li>✓ Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...).</li> <li>✓ Vínculos Empresariales y Profesionales.</li> <li>✓ Internalización de mercados y fuentes de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prestigio Social</li> <li>✓ Posible fuente de ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 'Dispersión' de Organismos en Asturias.</li> <li>✓ Buena determinación de los 'adecuados'</li> </ul>	QI
Organismos y Asociaciones Profesionales y Empresariales (Club Innovación, Calidad, etc)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presencia y Referencia en temas TIC. Asesoramiento.</li> <li>✓ Asociación de la Profesión al I+D+I, Calidad, Innovación Tecnológica, etc...</li> <li>✓ Acciones conjuntas (formación, jornadas, congresos...)</li> <li>✓ Vínculos Empresariales y Profesionales</li> <li>✓ Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumenta nuestro prestigio y presencia social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 'Dispersión' de Organismos en Asturias.</li> <li>✓ Buena determinación de los 'adecuados'</li> <li>✓ Interdisciplinar dominado por otras Profesiones.</li> <li>✓ Ser voz autorizada</li> </ul>	QI

<p><b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p><b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p><b>PLAN DE ACCIÓN</b></p>	<p style="text-align: right;"><i>Revisión estratégica</i></p> <p>Información preliminar</p> <p><b>Identificación de stakeholders</b></p> <p>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</p>			
	<p style="text-align: right;"><i>Planificación del escenario</i></p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p><b>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</b></p>	<p style="text-align: right;"><i>Plan operativo</i></p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>		

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Punto comunes/conflictos	Técnica
Cámaras de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollan una función público-administrativa consistente en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar estadísticas del comercio, la industria y la navegación</li> <li>• Realizar las encuestas de evaluación</li> <li>• Realizar los estudios necesarios que permitan conocer la situación de los distintos sectores</li> <li>• Difundir e impartir formación no reglada referente a la empresa</li> <li>• Colaborar en los programas de formación permanente establecidos por las empresas, por centros docentes públicos o privados y por las Administraciones competentes.</li> <li>• Fomentar el acceso a mercados exteriores</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fuente de información para la creación de empresas</li> <li>✓ Realiza planes de formación a empresarios</li> <li>✓ Servicios de acceso a nuevos mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencia en formación (oportunidad/amenaza)</li> <li>✓ Podría suponer una fuente de colaboración</li> </ul>	QI
Ayuntamientos y Gobierno Autónomo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingenieros en Informática ocupan cargos de responsabilidad</li> <li>✓ Se exige la titulación en los puestos correspondientes</li> <li>✓ Subvenciones para empresas del ramo y para el Colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se favorece la creación de empresas situadas en el sector</li> <li>✓ Posibles Ingresos para el Colegio</li> <li>✓ Control del gasto público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Muy dependientes del devenir político</li> <li>✓ Sujetos a las decisiones de unos pocos</li> <li>✓ Pueden perjudicarnos en función de la situación</li> </ul>	QI

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

*Revisión estratégica*

- Información preliminar
- Identificación de stakeholders
- Establecimiento de la visión, misión y objetivos

*Planificación del escenario*

- Análisis del entorno
- Análisis del sector y de la competencia
- Análisis DAFO
- Describir la estrategia
- Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión

*Plan operativo*

- Formulación de estrategias
- Plan de acción

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos con unes/conflictos	Técnica
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solicitan los servicios del Colegio:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tribunales de contratación</li> <li>• Programas de innovación</li> <li>• Campañas de información</li> <li>• Visados</li> <li>• Elaboración de pliegos de contratación</li> <li>• Consulta sobre acciones de gobierno en el ámbito de las TIC</li> <li>• Impulsan la creación y mantenimiento de tejido empresarial en Asturias en el sector (la empresa se crea y se mantiene aquí permanentemente o por lo menos tiene su base de operaciones)</li> <li>• Atraen empresas del ramo para que se instalen en Asturias</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El despilfrazo se convierte en inversión</li> <li>✓ Se mejora la infraestructura tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mismas consideraciones Grupos Políticos</li> </ul>	
Gobierno del Estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creación del Consejo de Colegios</li> <li>✓ Se asignan Atribuciones Profesionales</li> <li>✓ Se consulta a los colegios sobre reformas en sistema educativo</li> <li>✓ Subvenciones para empresas del ramo Colegios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se completa el mapa colegial</li> <li>✓ Se exige la titulación para determinados trabajos</li> <li>✓ Posibles ingresos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Poco accesible</li> <li>✓ Tendencia a delegar en las autonomías la relación con los colegios</li> </ul>	QI
Prensa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento de Presencia mediática</li> <li>✓ Colegio considerado órgano de prestigio e influyente socialmente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se aumenta la presencia mediática y el peso específico del Colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No nos conocen</li> <li>✓ Puede tener algunos costes</li> <li>✓ Prudencia en los posicionamientos</li> <li>✓ Búsqueda de equilibrios entre los grupos de poder</li> </ul>	QI

**COIIPA**

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

*Revisión estratégica*

- Información preliminar
- Identificación de stakeholders
- Establecimiento de la visión, misión y objetivos

*Planificación del escenario*

- Análisis del entorno
- Análisis del sector y de la competencia
- Análisis DAFO
- Describir la estrategia
- Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión

*Plan operativo*

- Formulación de estrategias
- Plan de acción

Stakeholder	Expectativas	Poder de Influencia	Puntos con unes/conflictos	Técnica
Otros Colegios y Asociaciones de I.I.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Solicitan la ayuda del Colegio en temas relacionados con la tecnología</li> <li>✓ Colaboran con nosotros en todo lo necesario</li> <li>✓ Posibles beneficios Sociales</li> <li>✓ Creación Consejo Colegios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Posibles ingresos</li> <li>✓ Cohesión interna y fuerza para reivindicaciones a nivel Nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Algunos colegios nos quieren o pueden "robar el queso"</li> <li>✓ Se pueden "diluir" intereses y contenidos propios</li> </ul>	QI
Ciudadanos (Asociaciones de Usuarios, Consumidores, Derechos Sociales, ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aumento de Presencia mediática</li> <li>✓ Colegio considerado órgano de prestigio e influyente socialmente</li> <li>✓ Referente y Prestigio en temas de actualidad Tecnológica que impactan Socialmente</li> <li>✓ Servicios a la Sociedad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ídem Prensa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No nos conocen</li> <li>✓ Prudencia en los posicionamientos</li> <li>✓ Búsqueda de equilibrios entre los grupos de poder</li> </ul>	QI

**COIIPA**

<p>CONSIDERACIONES PREVIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p>PLAN DE ACCIÓN</p>	<p><i>Revisión estratégica</i></p> <p>Información preliminar</p> <p>Identificación de stakeholders</p> <p><b>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</b></p>
	<p><i>Planificación del escenario</i></p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</p>
	<p><i>Plan operativo</i></p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>

**Visión**


✓ El COIIPA pretende ser un punto de referencia, con identidad propia y comprometido con la construcción de la Sociedad de la Información a través del liderazgo del entramado tecnológico de las redes y los sistemas.



<p>CONSIDERACIONES PREVIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compromiso del COIIPA</li> <li>✓ Estrategia de futuro</li> <li>✓ Objetivos del Plan Estratégico</li> <li>✓ Método de trabajo empleado</li> </ul> <p>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión estratégica</li> <li>✓ Planificación del escenario</li> <li>✓ Plan operativo</li> </ul> <p>PLAN DE ACCIÓN</p>	<p><i>Revisión estratégica</i></p> <p>Información preliminar</p> <p>Identificación de stakeholders</p> <p><b>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</b></p>
	<p><i>Planificación del escenario</i></p> <p>Análisis del entorno</p> <p>Análisis del sector y de la competencia</p> <p>Análisis DAFO</p> <p>Describir la estrategia</p> <p>Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión</p>
	<p><i>Plan operativo</i></p> <p>Formulación de estrategias</p> <p>Plan de acción</p>

**Misión**


✓ La visión del COIIPA debe centrarse en **¿Qué debe hacer el profesional de la Informática para lograr una definición conveniente en el percibido de los clientes?**



<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ Planificación del escenario ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<i>Revisión estratégica</i> Información preliminar Identificación de stakeholders <b>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</b>
	<i>Planificación del escenario</i> Análisis del entorno Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO Describir la estrategia Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión
	<i>Plan operativo</i> Formulación de estrategias Plan de acción

**Objetivos**


- ✓ Establecer un entorno educativo que permita la adaptación continua de los Ingenieros Informáticos al mercado laboral en función de la demanda tecnológica, empresarial y social en las que se desarrolla la tecnología.
- ✓ Fomentar una dinámica de seguimiento e investigación de la evolución de la ciencia, tecnología y cultura mediante actividades sociales como son los foros, debates, congresos, etc.



<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ Planificación del escenario ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<i>Revisión estratégica</i> Información preliminar Identificación de stakeholders <b>Establecimiento de la visión, misión y objetivos</b>
	<i>Planificación del escenario</i> Análisis del entorno Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO Describir la estrategia Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión
	<i>Plan operativo</i> Formulación de estrategias Plan de acción

**Objetivos**


- ✓ Apoyar a los Ingenieros en Informática en el desempeño de las funciones que le son propias y que les permita asumir su perfil tecnológico en la sociedad dentro del nuevo paradigma de la industria de la Informática.
- ✓ Impulsar el papel de los Ingenieros en Informática como coordinadores del entorno tecnológico multidisciplinar que la Sociedad de la Información exige.



<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico ✓ Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ <b>Planificación del escenario</b> ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>Revisión estratégica</b> Información preliminar Identificación de stakeholders Establecimiento de la visión, misión y objetivos
	<b>Planificación del escenario</b> <b>Análisis del entorno</b> Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO Describir la estrategia Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión
	<b>Plan operativo</b> Formulación de estrategias Plan de acción


**Análisis del entorno**

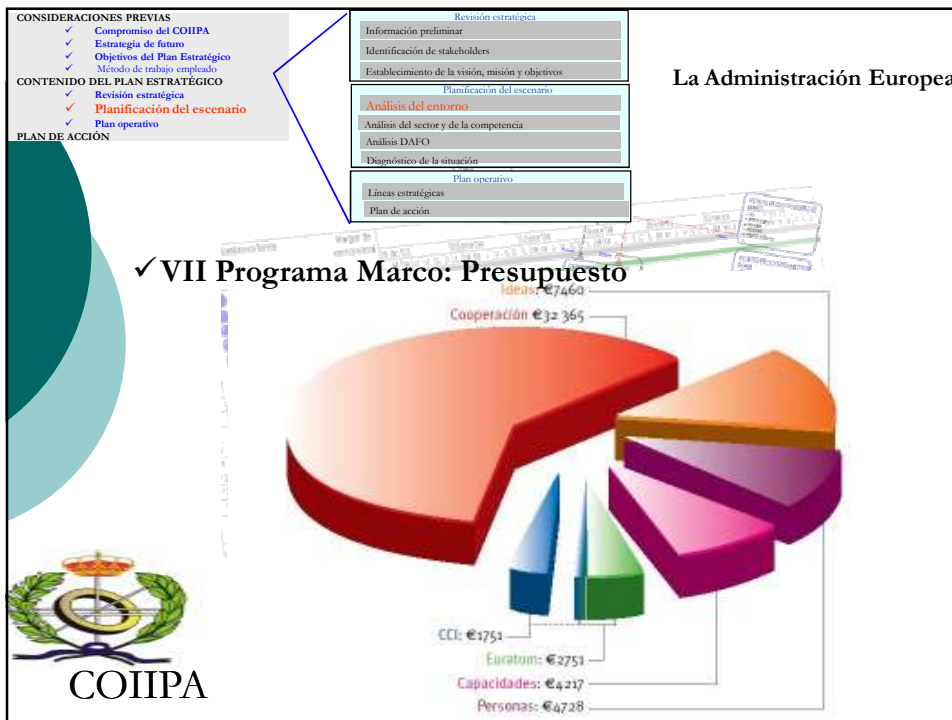
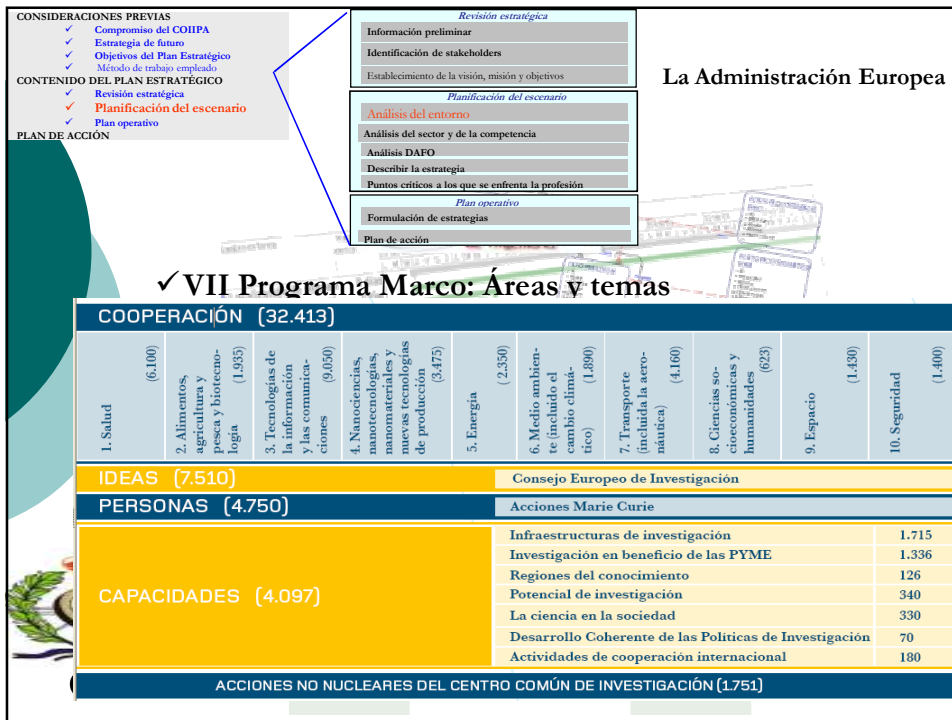
- ✓ Factores políticos:
  - La Administración Europea
  - La Administración Estatal Española
  - La Administración regional asturiana
  - Planes de financiación asturianos
- ✓ Factores económicos
- ✓ Factores sociales
- ✓ Factores tecnológicos



<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico ✓ Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ <b>Planificación del escenario</b> ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>Revisión estratégica</b> Información preliminar Identificación de stakeholders Establecimiento de la visión, misión y objetivos	<b>La Administración Europea</b>
	<b>Planificación del escenario</b> <b>Análisis del entorno</b> Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO Describir la estrategia Puntos críticos a los que se enfrenta la profesión	
	<b>Plan operativo</b> Formulación de estrategias Plan de acción	

- ✓ Centros de Información: SOST, CORDIS, CRUE-EUROPA I+D, Organismos de búsqueda de socios (IGLO, IDEAL IST, etc), EURES, EPSO, INEM
- ✓ VII Programa Marco
- ✓ IST (Information Society Technologies )
- ✓ CIP (Competitivity Innovation Program)
- ✓ Fondos FEDER
- ✓ I2010
- ✓ eContentplus
- ✓ eTEN
- ✓ IDABC





**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**


- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
✓ <b>Análisis del entorno</b>
Análisis del sector y de la competencia
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Española**

- ✓ El sistema de ciencia y tecnología español
- ✓ Organismos nacionales:
  - o La *Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT)*
  - o La *Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)*
- ✓ I+D en las Autonomías
- ✓ Las Universidades



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**


- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

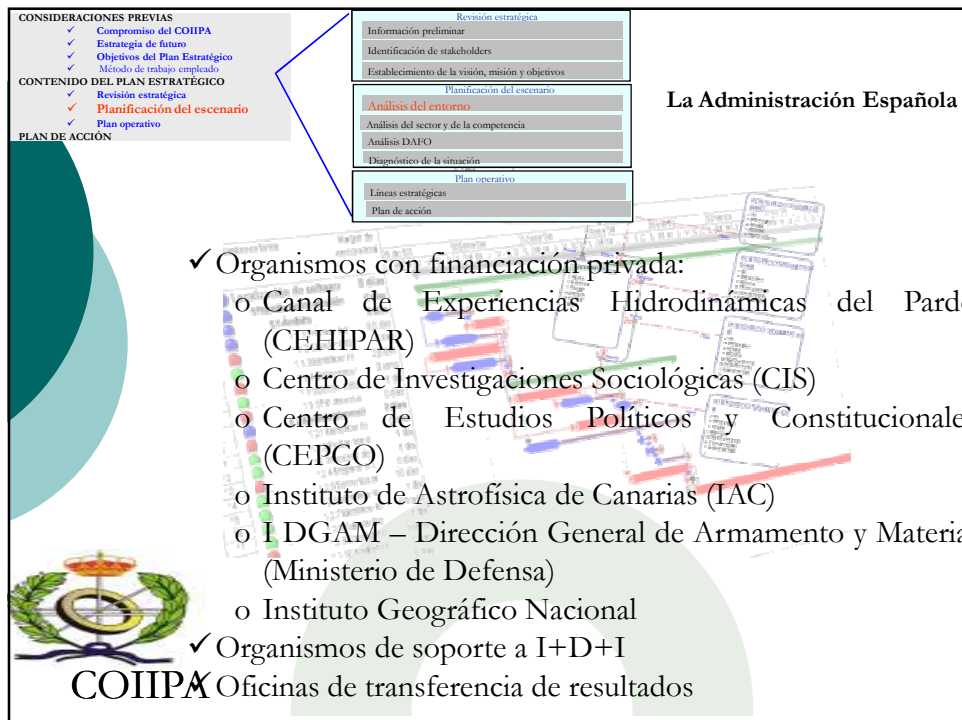
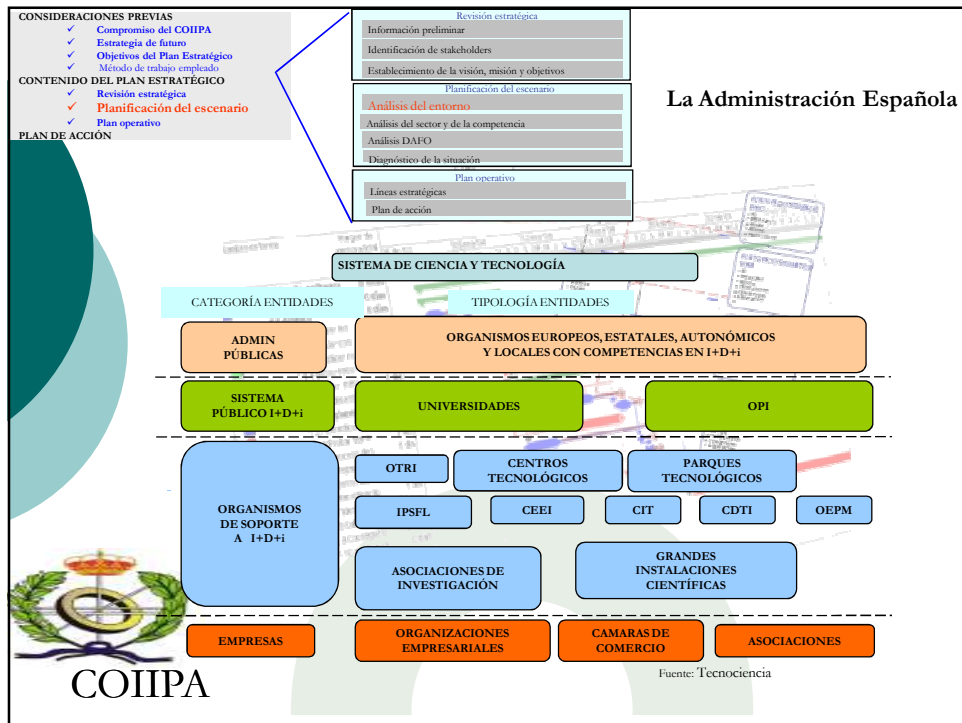
**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
✓ <b>Análisis del entorno</b>
Análisis del sector y de la competencia
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Española**


- ✓ Organismos Públicos de investigación (OPI):
  - o Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
  - o Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)
  - o Instituto Nacional de Investigación Tecnológica Agraria y Alimentaria (INIA)
  - o Instituto Español de Oceanografía
  - o Instituto Geológico Minero de España (IGME)
- ✓ Organismos que rigen por la Ley de la Ciencia:






<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico ✓ Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ <b>Planificación del escenario</b> ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	Revisión estratégica Información preliminar Identificación de stakeholders Establecimiento de la visión, misión y objetivos	<b>La Administración Española</b>
	Planificación del escenario <b>Análisis del entorno</b> Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO Diagnóstico de la situación	
	Plan operativo Líneas estratégicas Plan de acción	

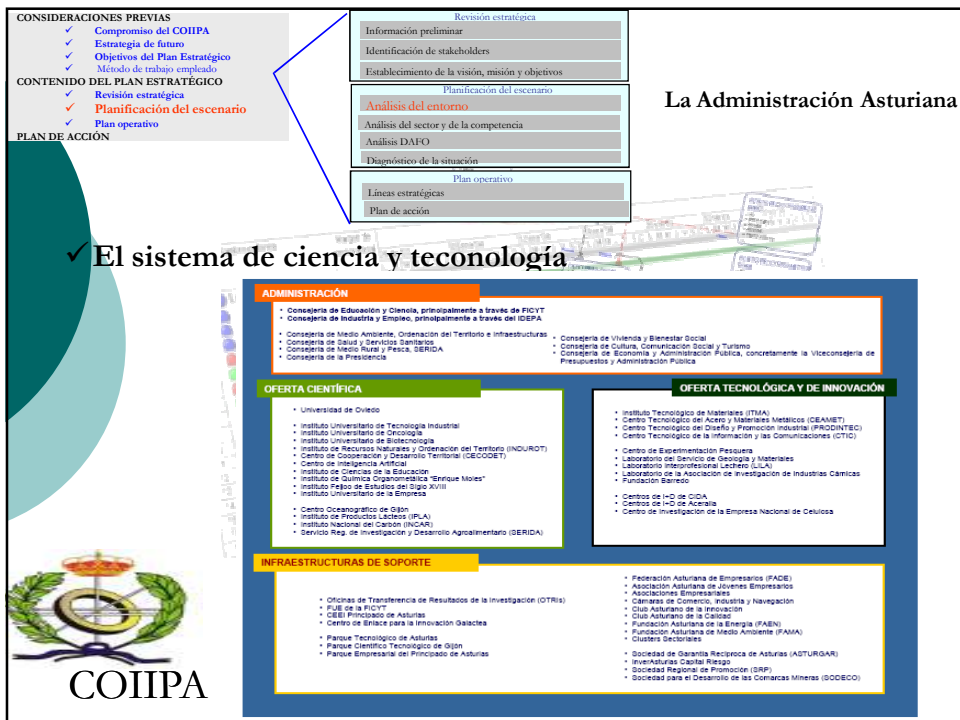
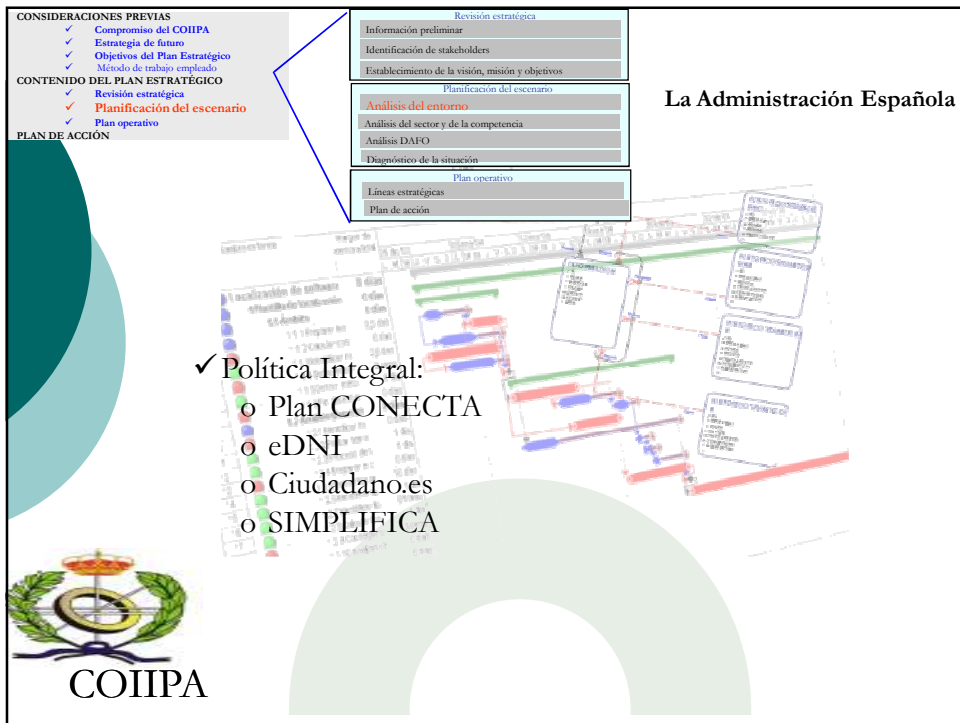
✓ Instituciones privadas sin ánimo de lucro (IPSEFL):  
 o Fundación Madrid, Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI)  
 o Fundación para el fomento en Asturias de la investigación científica aplicada y la tecnología (FICYT)  
 o Fundación para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en Extremadura (FUNDECYT)  
 o Fundación Séneca (Murcia)  
 o Fundación Campollano (Castilla la mancha)  
 o Fundación Cotec (Madrid)  
 o Fundación IBIT (Islas Baleares).

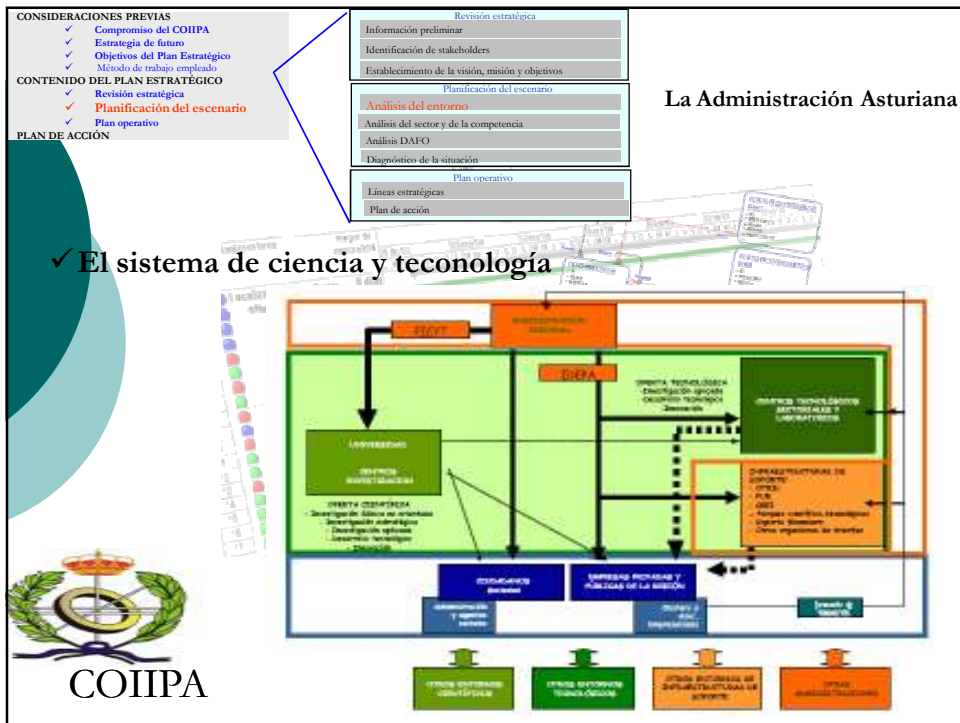


<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico ✓ Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ <b>Planificación del escenario</b> ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	Revisión estratégica Información preliminar Identificación de stakeholders Establecimiento de la visión, misión y objetivos	<b>La Administración Española</b>
	Planificación del escenario <b>Análisis del entorno</b> Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO Diagnóstico de la situación	
	Plan operativo Líneas estratégicas Plan de acción	

✓ Organismos de fomento a la innovación:  
 o Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)  
 o Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).  
 ✓ Infraestructura de soporte:  
 o Fundaciones Universidad-Empresa  
 o Centros tecnológicos  
 o Parques tecnológicos  
 o Asociaciones de investigación  
 o Grandes instalaciones científicas  
 o Centros de innovación y tecnología.  
 o Centros de europeos de empresas e innovación.







**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ Planificación del escenario
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

**Revisión estratégica**

- Información preliminar
- Identificación de stakeholders
- Establecimiento de la visión, misión y objetivos

**Planificación del escenario**

- Análisis del entorno
- Análisis del sector y de la competencia
- Análisis DAFO
- Diagnóstico de la situación

**Plan operativo**

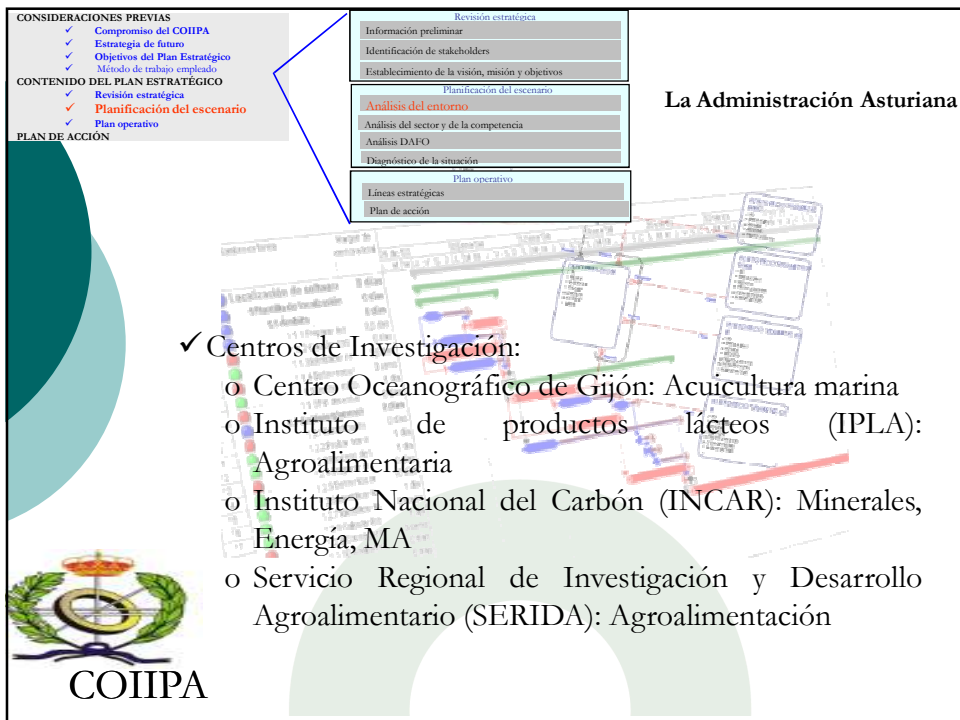
- Líneas estratégicas
- Plan de acción

**La Administración Asturiana**

**Consejerías con competencias en I+D+i en el Principado**

Consejerías	Competencias
Consejería de Educación y Ciencia, principalmente a través de FICYT	Investigación y desarrollo tecnológico
Consejería de Industria y Empleo, principalmente a través del IDEPA	Innovación y empresas
Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio e Infraestructuras	Medio ambiente
Consejería de Salud y Servicios Sanitarios	Investigación en materia sanitaria
Consejería de Medio Rural y Pesca, SERIDA	Agroalimentación y forestal
Consejería de Vivienda y Bienestar Social	Cohesión Social
Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo	Museos u otras iniciativas vinculadas al campo de las humanidades, como es el RIDEA
Consejería de Economía y Administración Pública, concretamente la Viceconsejería de Economía y Presupuestos	TIC, en los aspectos vinculados con la competitividad empresarial y la generación de contenidos
Consejería de Justicia, Seguridad Pública y Relaciones Exteriores	Asuntos Europeos
Consejería de la Presidencia	Género

**COIIPA**



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
Análisis del entorno
Análisis del sector y de la competencia
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Asturiana**

✓ **Centros Tecnológicos del Principado:**

- o Instituto Tecnológico de Materiales (ITMA)
- o Centro Tecnológico del Acero y Materiales Metálicos (CEAMET)
- o Centro Tecnológico del Diseño y Promoción Industrial (PRODINTEC)
- o Centro Tecnológico de la Información y las Comunicaciones (CTIC)
- o Centro Tecnológico Fundación Barredo



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo


**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
Análisis del entorno
<b>Análisis del sector y de la competencia</b>
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Asturiana**

✓ **Organismos proveedores de servicios tecnológicos:**

- o Centro de Experimentación Pesquera
- o Laboratorio Interprofesional Lechero (LILA)
- o Laboratorio de la Asociación de Investigación de Industrias Cárnicas
- o Laboratorio del Servicio de Geología y Materiales



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo


**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
Análisis del entorno
<b>Análisis del sector y de la competencia</b>
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Asturiana**

✓ **Centros de I+D+I empresariales:**

- o Centros de I+D de CIDA: Vidrio y de gestión privada
- o Centros de I+D de Aceralia: Acero y de gestión privada
- o Centro de Investigación de la Empresa Nacional de Celulosa: Forestal y de gestión privada
- o Centro Tecnológico de Esmena: Bienes de equipo y de gestión privada



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
Análisis del entorno
<b>Análisis del sector y de la competencia</b>
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Asturiana**

✓ **Oficinas de transferencia de resultados:**


- o OTRI de la Universidad de Oviedo
- o OTRI de la FICYT
- o OTRI de ITMA

✓ **Oficinas de transferencia de resultados:**

- o Fundación para el Fomento de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT)

**Centros Europeos de Empresa e Innovación:**

- o CEEI del Principado de Asturias



**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
Análisis del entorno
<b>Análisis del sector y de la competencia</b>
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

**La Administración Asturiana**

✓ **Parques científicos y tecnológicos:**

- o Parque Tecnológico de Asturias
- o Parque Científico-Tecnológico de Gijón

✓ **Otros agentes de soporte a la innovación:**

- o Federación Asturiana de Empresarios (FADE)
- o Asociación Asturiana de Jóvenes Empresarios
- o Asociaciones Empresariales
- o Cámaras de Comercio, Industria y Navegación
- o Club Asturiano de la Innovación
- o Club Asturiano de la Calidad
- o Fundación Asturiana de la Energía (FAEN)
- o Fundación Asturiana de Medio Ambiente (FAMA)
- o Clusters Sectoriales

**COIIPA**

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

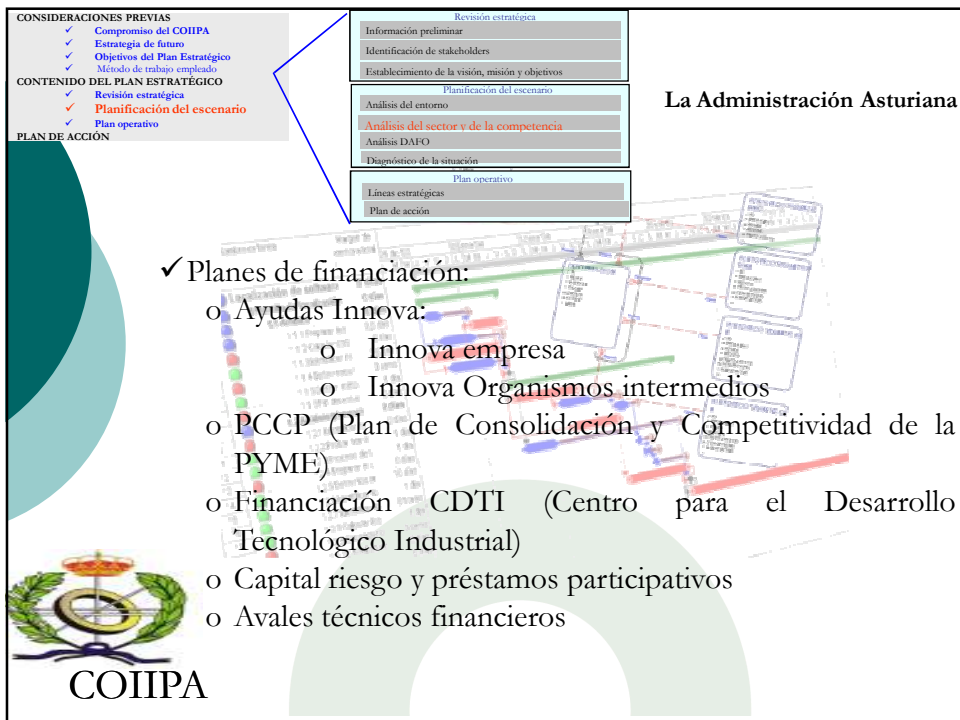
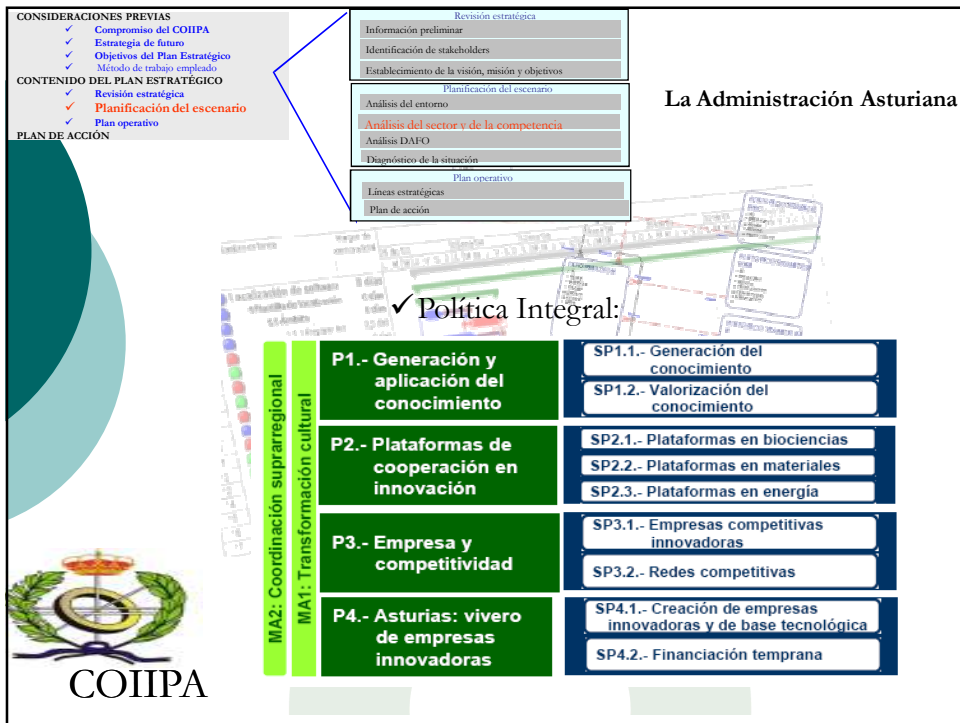
Revisión estratégica
Información preliminar
Identificación de stakeholders
Establecimiento de la visión, misión y objetivos
Planificación del escenario
Análisis del entorno
<b>Análisis del sector y de la competencia</b>
Análisis DAFO
Diagnóstico de la situación
Plan operativo
Líneas estratégicas
Plan de acción

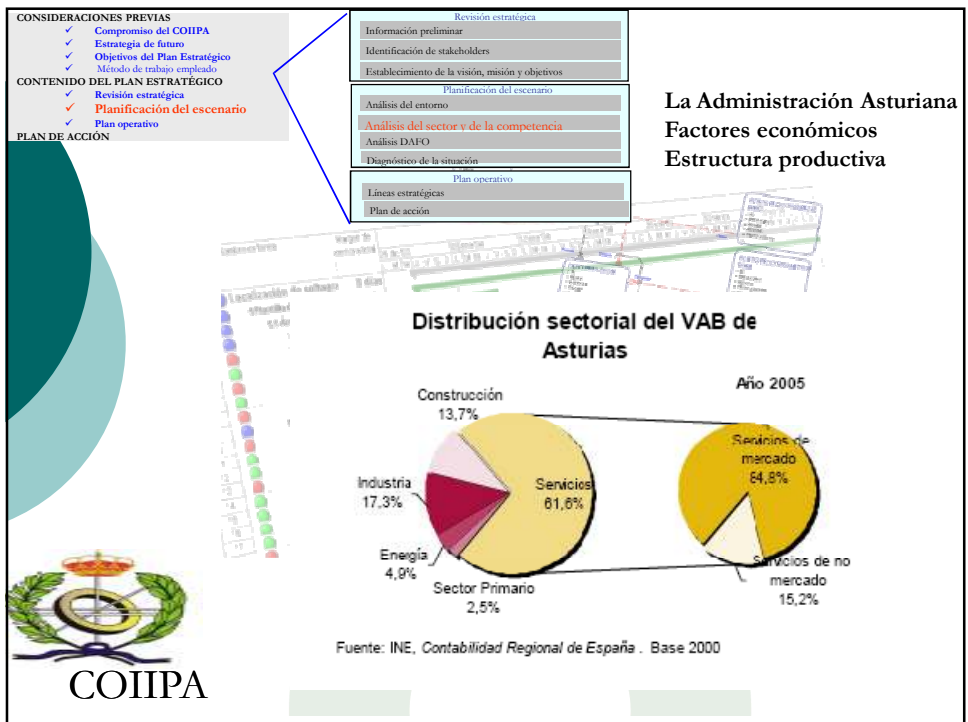
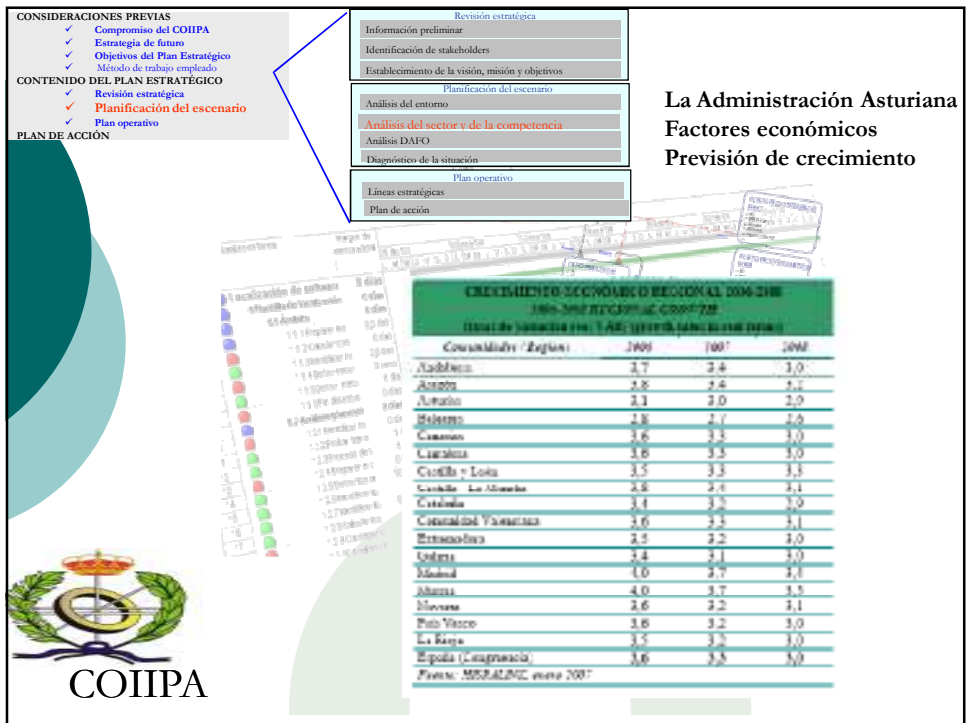
**La Administración Asturiana**

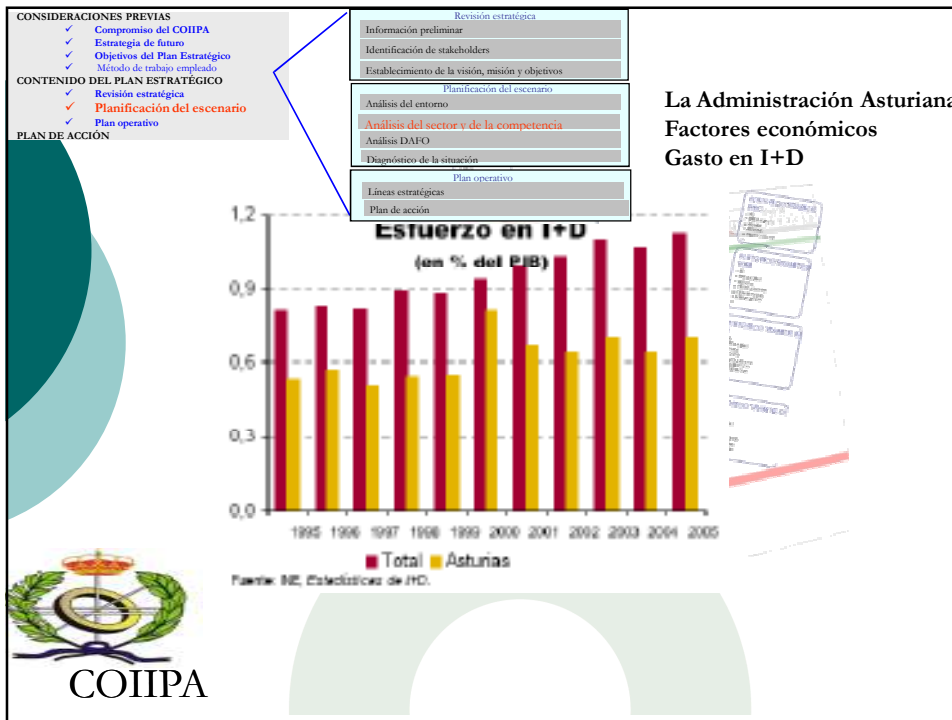
✓ **Soporte financiero:**

- o Sociedad de Garantía Recíproca de Asturias (ASTURGAR)
- o Sociedad Regional de Promoción (SRP)
- o Sociedad para el desarrollo de las Comarcas Mineras (SODECO)

**COIIPA**







**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

**Revisión estratégica**

- Información preliminar
- Identificación de stakeholders
- Establecimiento de la visión, misión y objetivos

**Planificación del escenario**

- Análisis del entorno
- Análisis del sector y de la competencia**
- Análisis DAFO
- Diagnóstico de la situación

**Plan operativo**

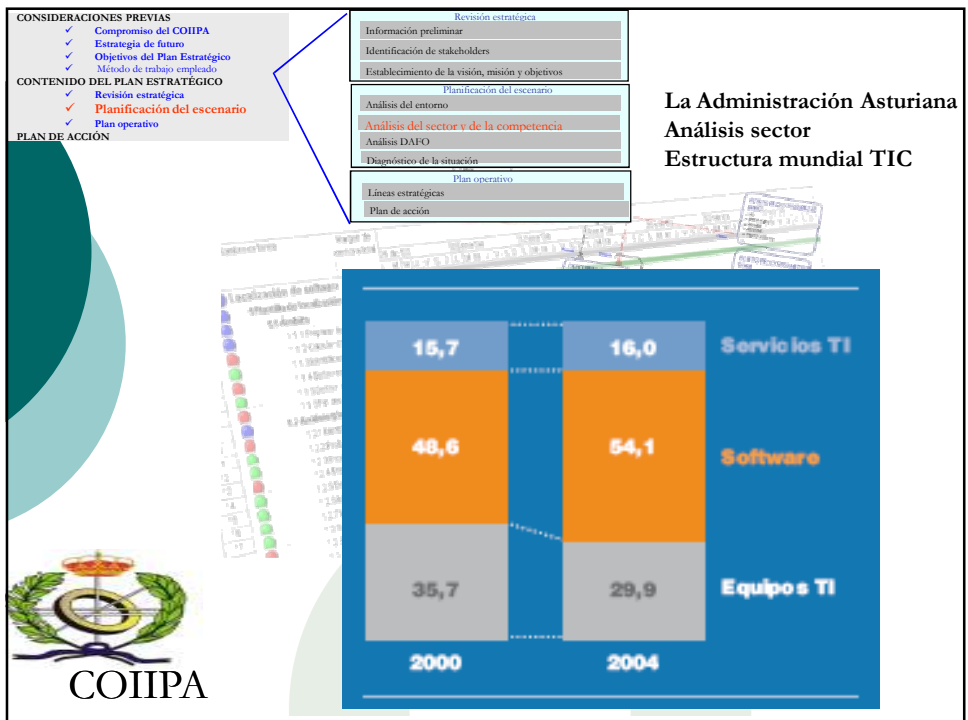
- Líneas estratégicas
- Plan de acción

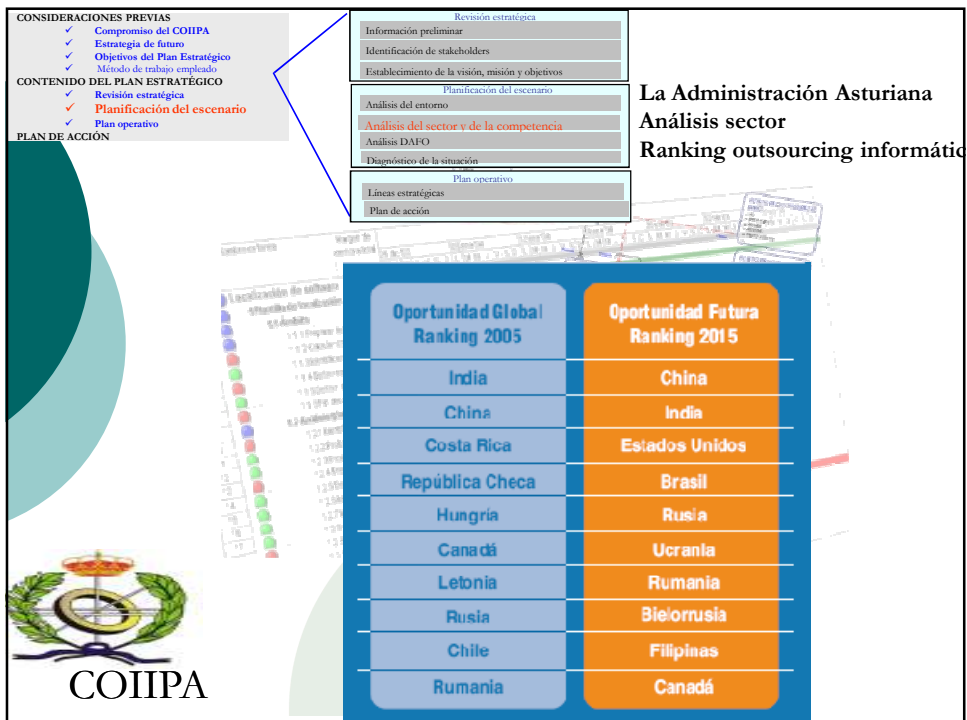
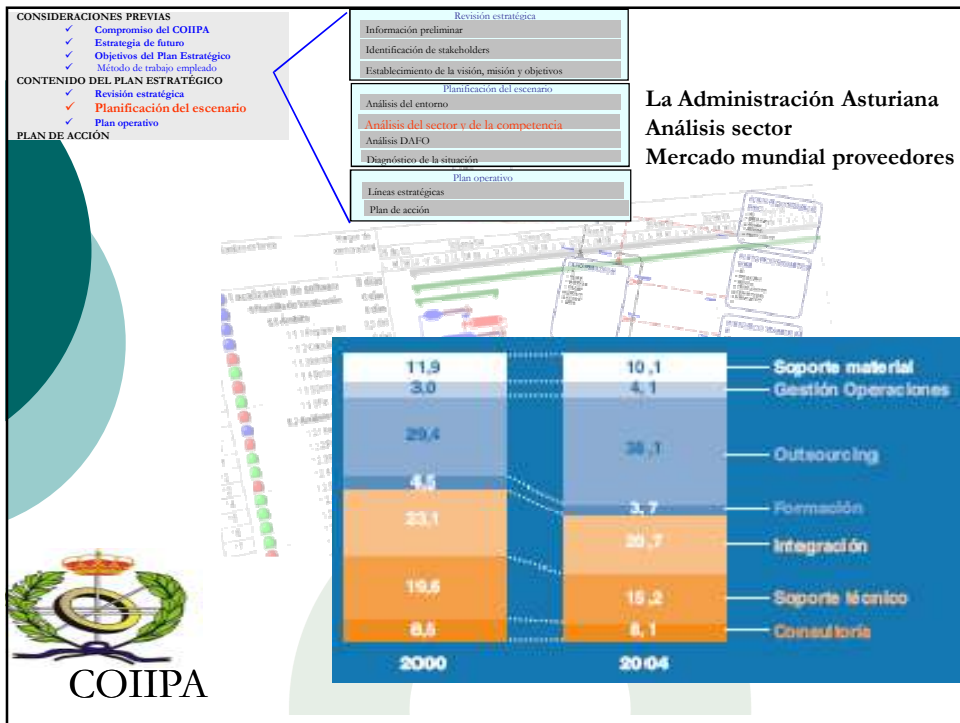
**La Administración Asturiana**  
**Factores económicos**  
**Indicadores básicos de I+D**

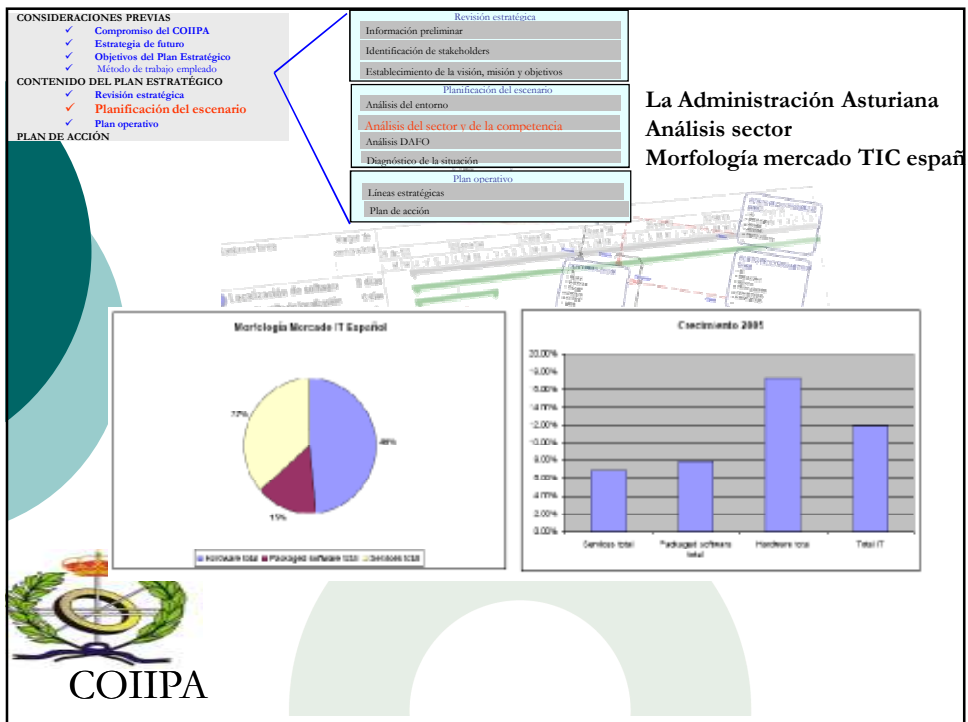
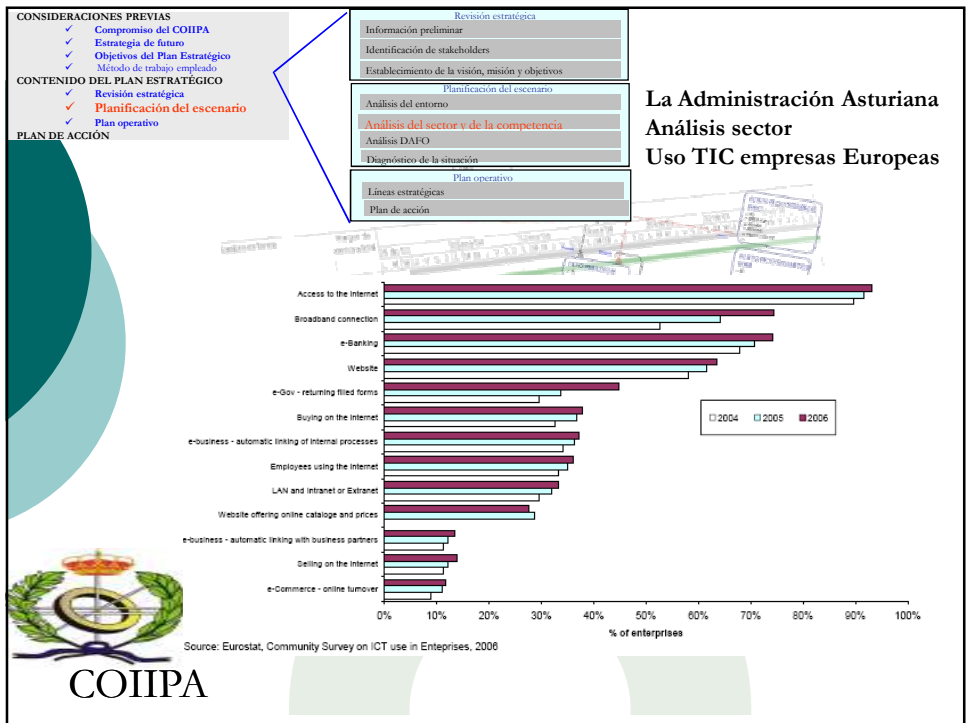
**Indicadores básicos de I+D e innovación en el Principado de Asturias y España**

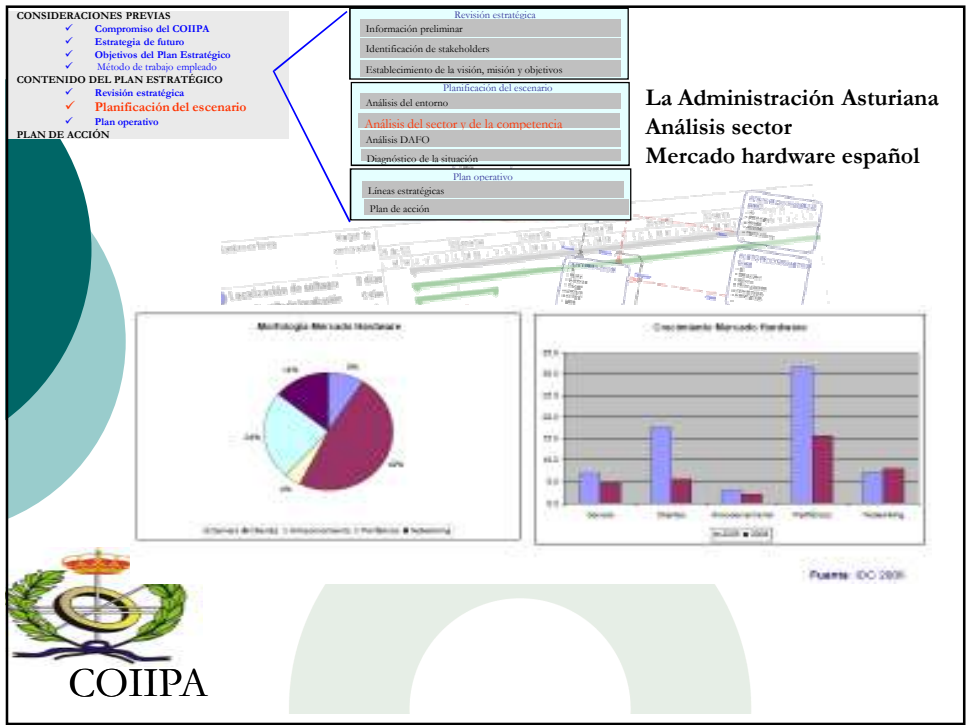
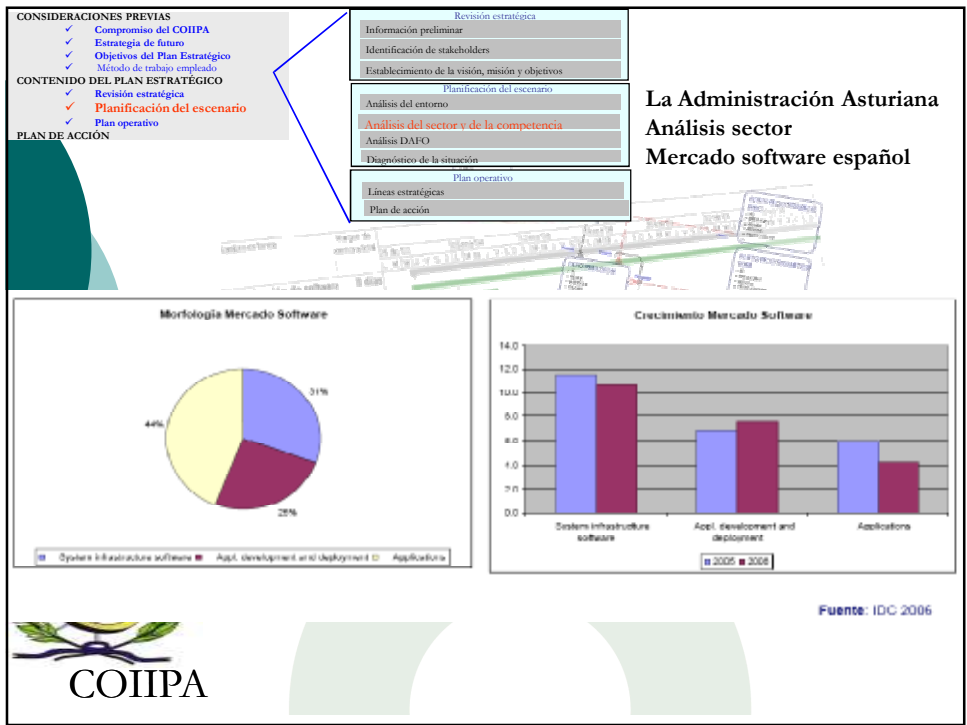
Ref.	Indicador	Asturias	España	Asturias/España
(1)	Población	1.073.761	43.197.884	2,49%
(2)	VAB (M €)	13.197,3	604.563,9	2,16%
(3)	<b>GASTOS I+D (M €)</b>	99	6.227	1,6%
	Empresas	41,5	3.261	1,3%
	Adm. Públicas	16,7	989	1,7%
	Enseñanza Sup.	40,7	1.925	2,1%
	GERD	0,68	0,93	-
BERD	0,28	0,49	-	
<b>PERSONAL I+D</b>	<b>PERSONAL I+D</b>	2.037	80.081	2,5%
	Empresas	102,8	18.959	0,9%
	Adm. Públicas	193,2	13.345	1,4%
	Enseñanza Sup.	1.681	46.964	3,6%
(4)	Gastos en Innovación (miles €)	169.582	11.198.505	1,51€
(5)	Publicaciones	756	23.600	2,4%
(6)	Doctorados	981	62.873 (1.310)	
	Tesis aprobadas	178	6.077 (127)	
(7)	Patentes Españolas +Europeas	49+4	2.523+299	1,8%
(8)	Plan Nacional de I+D aprobados (miles €)	11.777	831.636	1,42%
(9)	VIPrograma Marco (M €)	3,5	441	0,8%

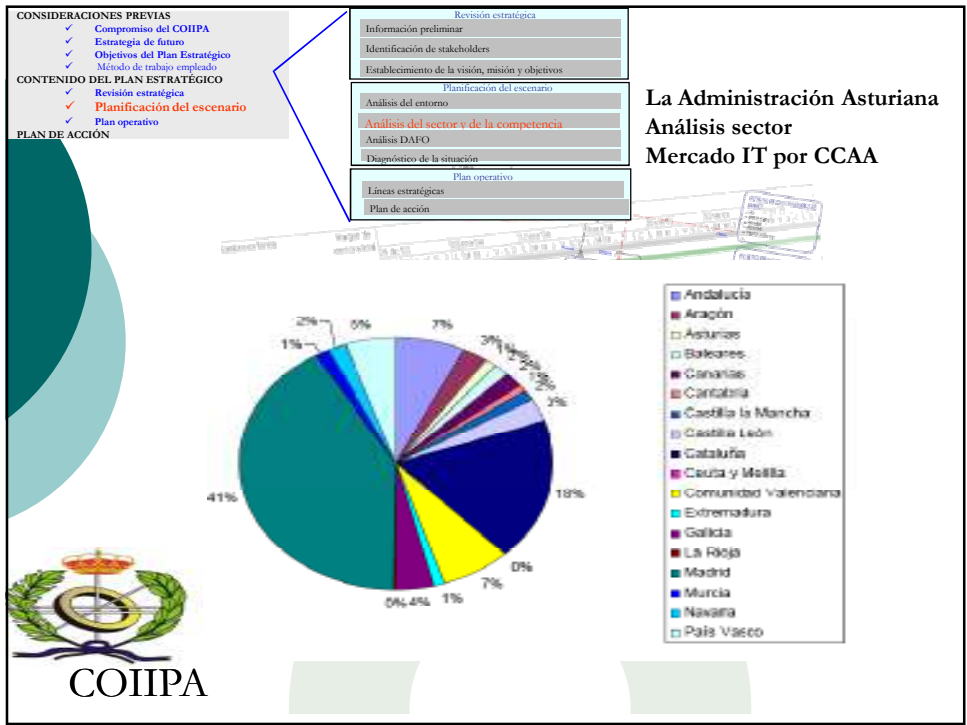
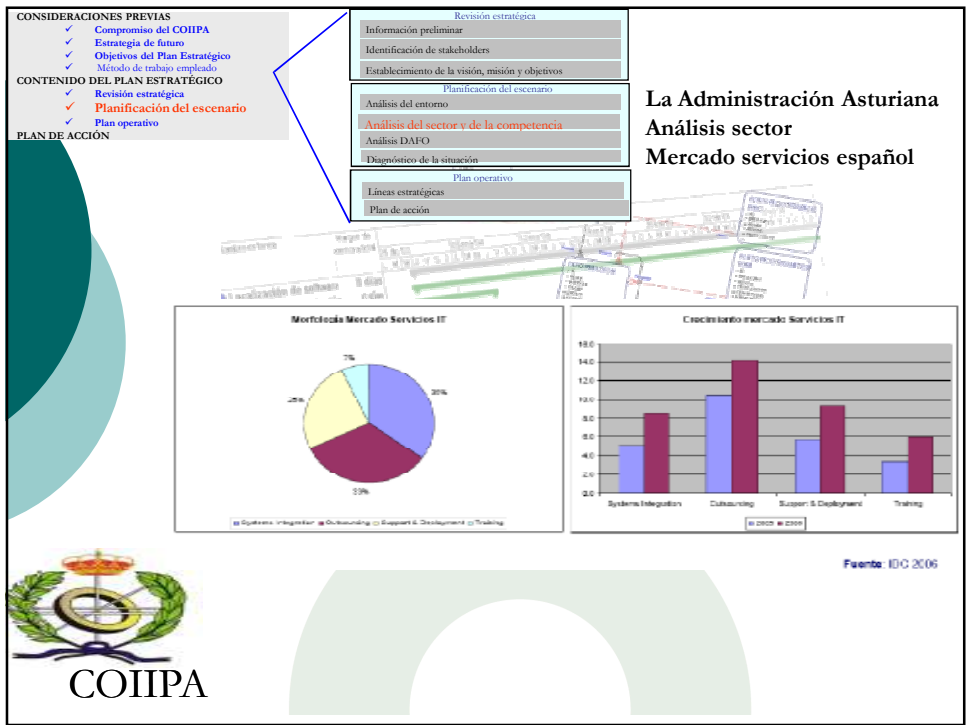
(1) Padrón Municipal a 1 Enero 2004. (2) Estadísticas INE. Datos serie 1995-2003 (1ª E). (3) INE 2001. (4) INE 2003. (5) SCI 2002. (6) Las Cifras de la Educación en España. Ed. 2004 –entre paréntesis la media nacional–. (7) OEPM 2001. (8) Memoria PNI+D 2003. (9) CDTI.

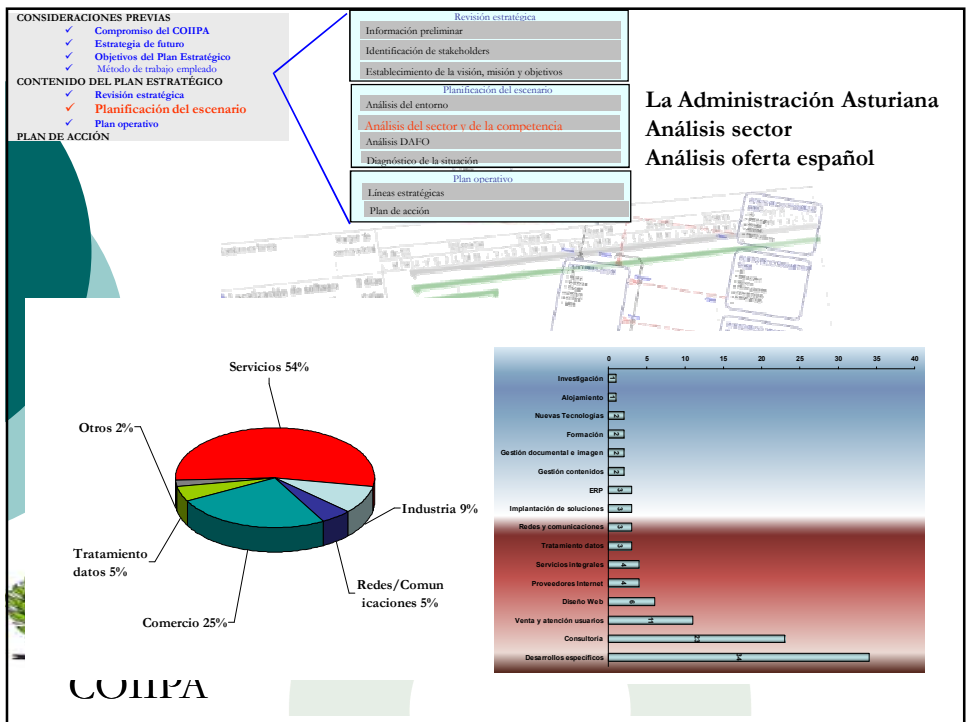
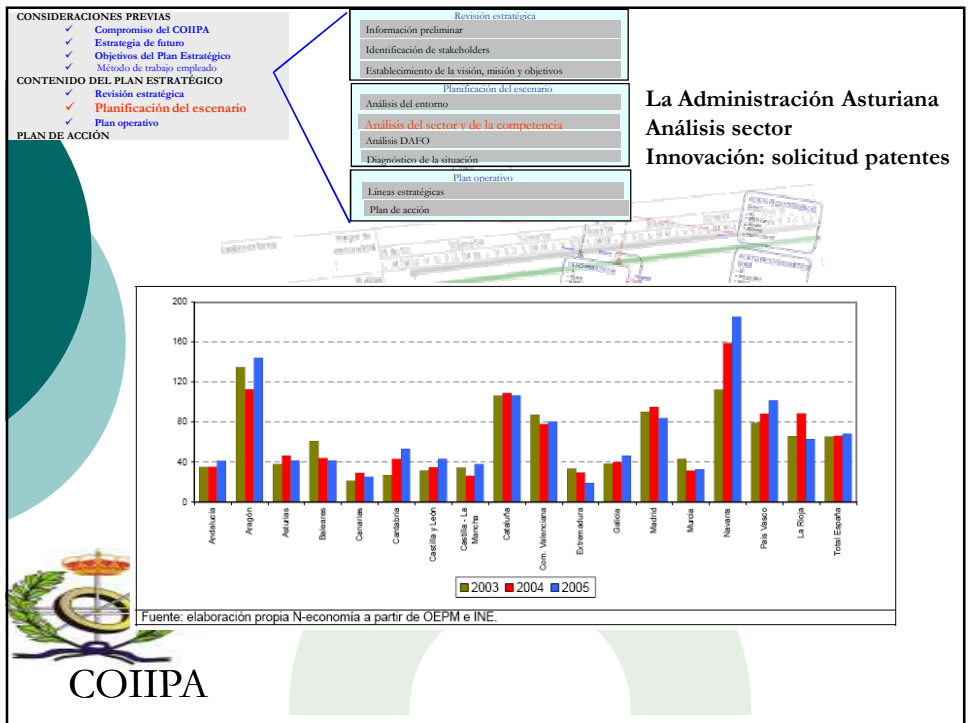


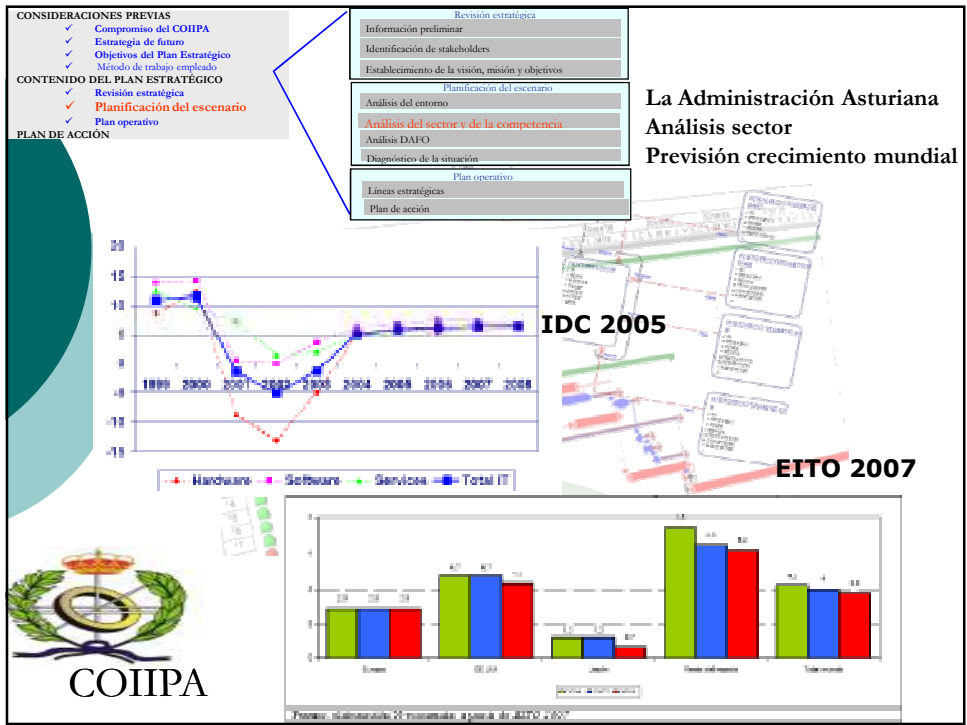
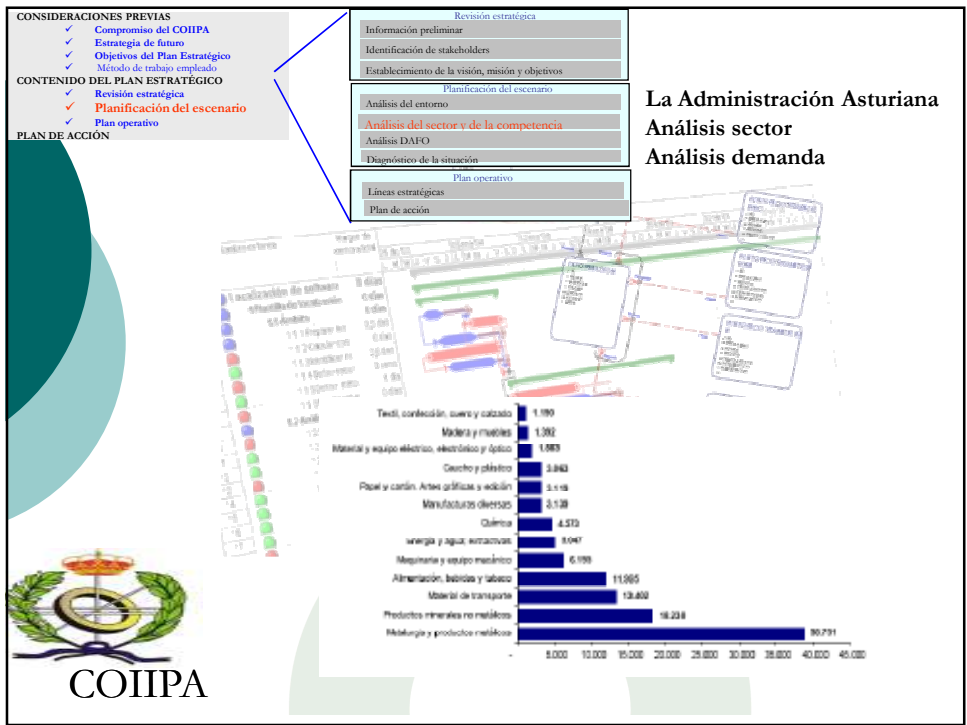


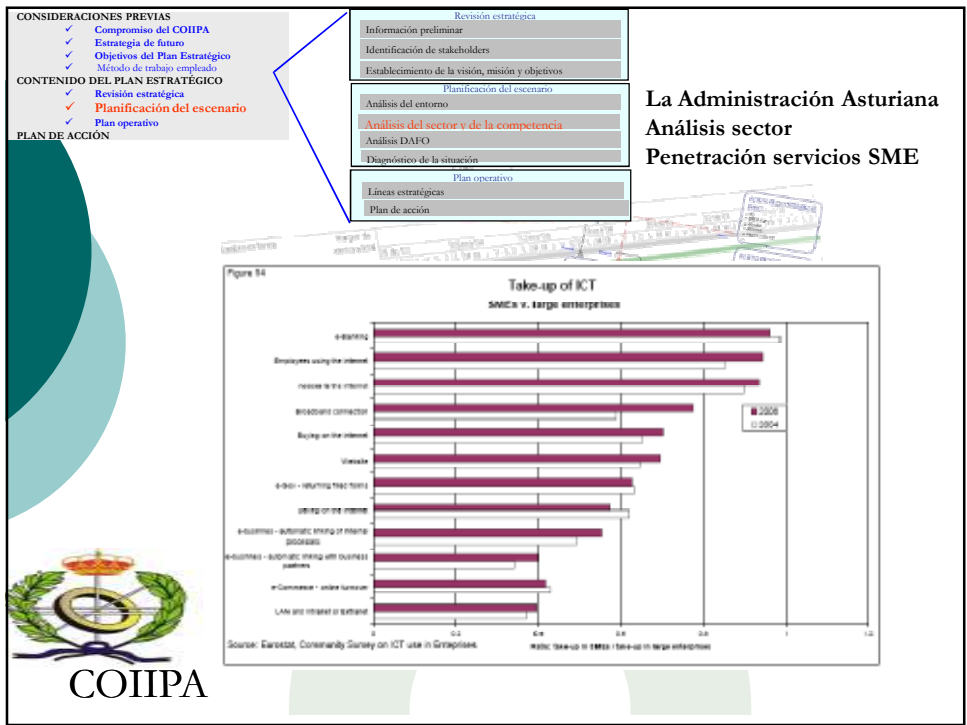












**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

**Revisión estratégica**

- Información preliminar
- Identificación de stakeholders
- Establecimiento de la visión, misión y objetivos

**Planificación del escenario**

- Análisis del entorno
- Análisis del sector y de la competencia**
- Análisis DAFO
- Diagnóstico de la situación

**Plan operativo**

- Líneas estratégicas
- Plan de acción

**La Administración Asturiana  
Análisis sector  
Penetración eBusiness**

**Table 6**  
**Perceived Barriers to e-Business by Enterprise Size**

	Total	1-9	10-49	50-249	250+
<b>Company too small</b>	68	75	54	36	19
<b>e-Business technologies too expensive</b>	40	46	30	37	40
<b>Technology too complicated</b>	35	37	31	33	13
<b>Compatibility problems with partners</b>	26	31	19	34	20
<b>Security issues</b>	33	36	25	31	35
<b>Legal challenges</b>	21	25	17	23	24
<b>Reliability of IT suppliers</b>	22	22	24	30	19

Source: e-Business Watch 2016

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica

Información preliminar

Identificación de stakeholders

Establecimiento de la visión, misión y objetivos

---

Planificación del escenario

Análisis del entorno

**Análisis del sector y de la competencia**

Análisis DAFO

Diagnóstico de la situación

---

Plan operativo

Líneas estratégicas

Plan de acción

**La Administración Asturiana**  
**Análisis sector**  
**Mercados emergentes**

- ✓ Voz IP
- ✓ Banda ancha
- ✓ Música digital
- ✓ Imagen digital

Categoría	Planificación del escenario
Software	Plataforma de servicios de PC Plataforma de servicios de PaaS/Cloud
Redes de datos	Cloud computing Dispositivos de red inteligentes
Aplicaciones	Aplicaciones móviles Aplicaciones de redes Aplicaciones de redes
Dispositivos	Software de redes inteligentes

**COIIPA**

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica

Información preliminar

Identificación de stakeholders

Establecimiento de la visión, misión y objetivos

---

Planificación del escenario

Análisis del entorno

**Análisis del sector y de la competencia**

Análisis DAFO

Diagnóstico de la situación

---

Plan operativo

Líneas estratégicas

Plan de acción

**La Administración Asturiana**  
**Análisis producto Ingeniero**  
**en Informática**

- ✓ Consideración de la profesión en la empresa: Globalización de profesiones TIC
- ✓ Ciclo de vida de la industria: Turbulento

	Introducción	Crecimiento	Turbulencia	Madurez	Declive
Crecimiento Mercado	Moderado	Alto	Bajo	0	Cae
Cambios tecnología	Importantes	Moderados	Reduciéndose	Reduciéndose	Reduciéndose
Segmentos	Pocos	Aumentan	Muchos	Muchos	Pocos
Competencia	Poca	Mucha	Cae	Reduce	Poca
Rentabilidad	Negativa	Positiva	Positiva	Alguna	Poca

**COIIPA**

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica

Información preliminar

Identificación de stakeholders

Establecimiento de la visión, misión y objetivos

---

Planificación del escenario

Análisis del entorno

**Análisis del sector y de la competencia**

Análisis DAFO

Diagnóstico de la situación

---

Plan operativo

Líneas estratégicas

Plan de acción

**La Administración Asturiana**

**Análisis producto Ingeniero en Informática**

**Fuerzas competitivas**

	Exigencia	Amenaza		
		Baja	Media	Alta
<b>Bareras para entrar</b>				
Economía de escala	Pequeña			X
Diferenciación del producto Alta tecnología	Mucha	X		
Diferenciación del producto Baja tecnología	Mucha		X	
Identificación de marca	Baja			X
Costes de cambio para los clientes	Bajo			X
Requisitos de capital para los inventores	Bajos			X
Acceso a la distribución	Bajo			X
Ventaja de coste absoluto	Bajo			X
Curva de aprendizaje propietaria	Baja			X
Acceso a los datos necesarios	Difícil	X		
Diseño patentado del producto a bajo coste	Alta	X		
Efectos de la experiencia	Pequeña			X
Política gubernativa	Ninguna			X
<b>Bareras para salir</b>				
Coste de salida	Bajos			X
Restricciones gubernamentales	Ninguna			X
Restricciones sociales	Nulas			X
<b>Determinantes de rivalidad</b>				
Crecimiento del sector	Rápido			X
Costes fijos o de almacenaje	Bajos			X
Incremento de la capacidad	Rápido			X
Costes de cambio	Bajos		X	
Diversidad de competidores	Pequeña			X
Posiciones estratégicas en el sector	Débiles			X
Tipo de producto	Variado			X
<b>Demanda</b>				
Compradores importantes	Pocos	X		
Costes de cambio para el comprador	Bajos			X

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica

Información preliminar

Identificación de stakeholders

Establecimiento de la visión, misión y objetivos

---

Planificación del escenario

Análisis del entorno

**Análisis del sector y de la competencia**

Análisis DAFO

Diagnóstico de la situación

---

Plan operativo

Líneas estratégicas

Plan de acción

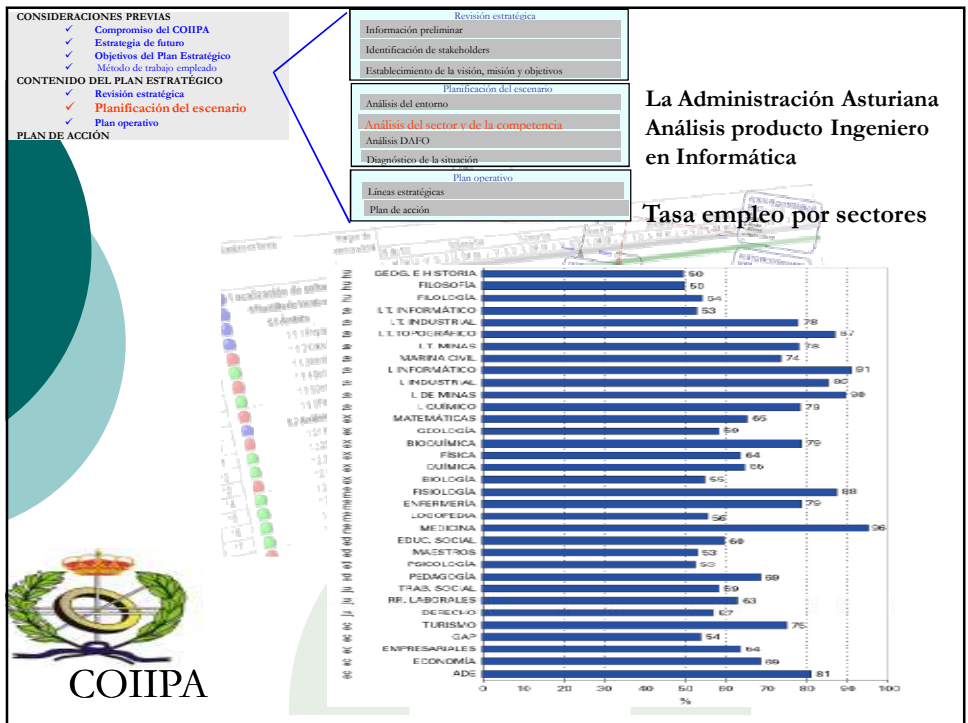
**La Administración Asturiana**

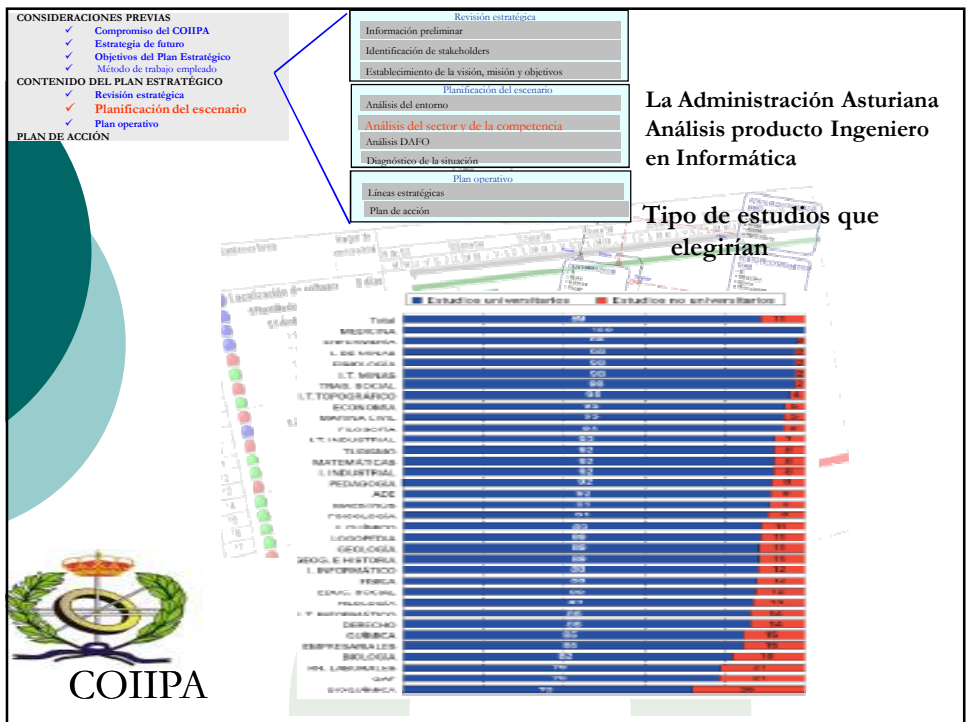
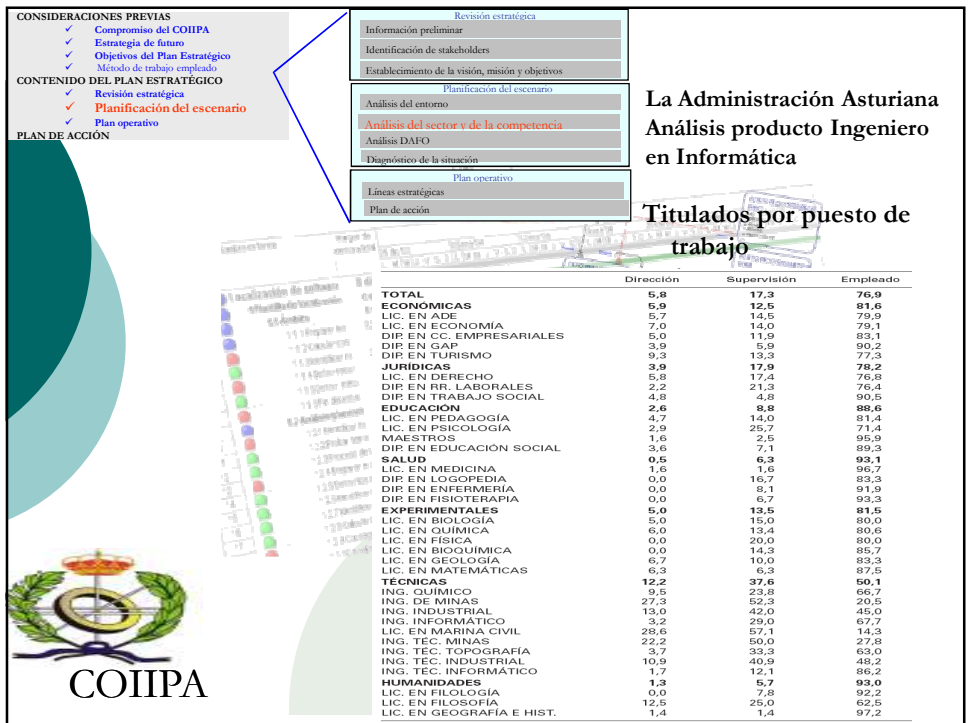
**Análisis producto Ingeniero en Informática**

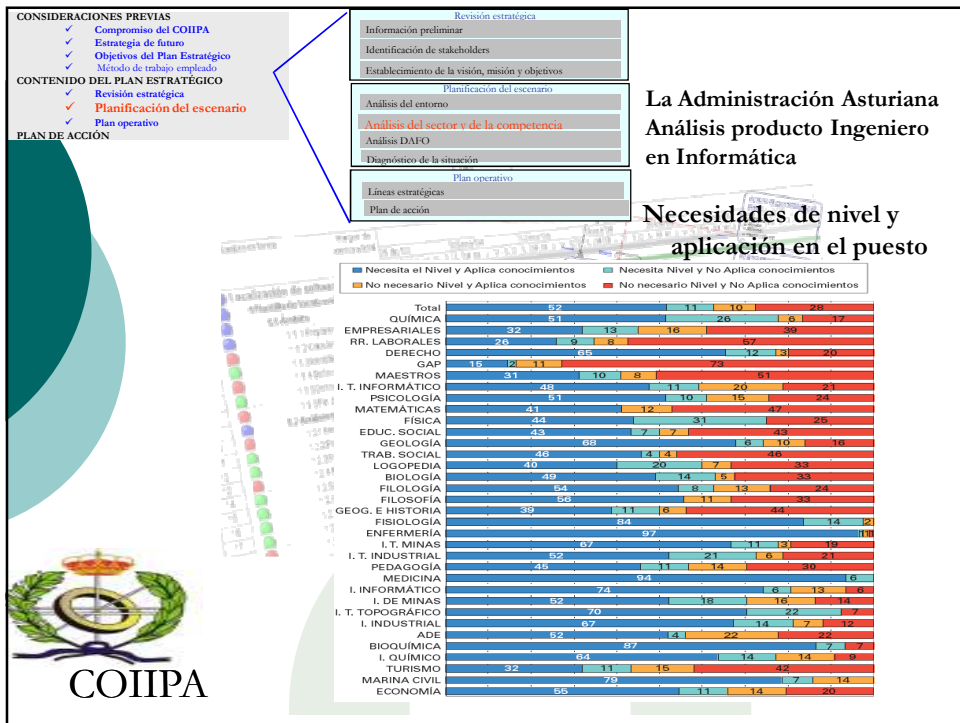
**Fuerzas competitivas**

	Exigencia	Amenaza		
		Baja	Media	Alta
<b>Bareras para entrar</b>				
Cadena de valor hacia atrás (el comprador elabora internamente el producto)	Fácil		X	
Cadena de valor hacia delante (el comprador se integra en el sector)	Fácil		X	
Rentabilidad del comprador (alta)				X
<b>Otros</b>				
Proveedores importantes	Muchos			X
Costes de cambio de los productos de los proveedores	Bajos			X
Amenaza de la integración delante de los proveedores	Alta			X
Amenaza de la integración atrás del sector	Alta			X
Contratación del proveedor a la calidad de los productos del sector	Alta	X		
Importancia del sector para el proveedor	Pequeña			X
<b>Sustitutos</b>				
Disponibilidad de sustitutos	Fácil			X
Costes del cambio para el usuario	Bajo			X
Agresividad del producto sustituto	Alta			X
Ratio Precio/valor del sustituto en el sector	Bajo			X
Precio del producto	Bajo	X		
Agresividad de marketing	Alta			X










<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico ✓ Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ <b>Planificación del escenario</b> ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>Revisión estratégica</b> Información preliminar Identificación de stakeholders Establecimiento de la visión, misión y objetivos
	<b>Planificación del escenario</b> Análisis del entorno Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO <b>Diagnóstico de la situación</b>
	<b>Plan operativo</b> Líneas estratégicas Plan de acción

**Diagnóstico de la situación de la profesión:**

- ✓ Competidores del sector: incorporaciones profesionales de otras disciplinas
- ✓ Barreras de entrada débiles:
  - o No se requieren grandes inversiones de capital
  - o El acceso a los canales de distribución de los productos o servicios no es problemática
  - o Los costes de cambio de proveedor no son elevados
  - o La curva de aprendizaje para los servicios no diferenciados es baja


No existe una política gubernativa que la ampare



COIIPA

<b>CONSIDERACIONES PREVIAS</b> ✓ Compromiso del COIIPA ✓ Estrategia de futuro ✓ Objetivos del Plan Estratégico ✓ Método de trabajo empleado <b>CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> ✓ Revisión estratégica ✓ <b>Planificación del escenario</b> ✓ Plan operativo <b>PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>Revisión estratégica</b> Información preliminar Identificación de stakeholders Establecimiento de la visión, misión y objetivos
	<b>Planificación del escenario</b> Análisis del entorno Análisis del sector y de la competencia Análisis DAFO <b>Diagnóstico de la situación</b>
	<b>Plan operativo</b> Líneas estratégicas Plan de acción

- ✓ Amenaza de productos sustitutos: Servicios globalizados
- ✓ Miopía del marketing de los I.I
- ✓ Tendencia inflacionista de la profesión
- ✓ Estancamiento innovador: las empresas cuya actividad principal sea la investigación, innovación y /o nueva tecnologías, no llegan al 3% del total de la oferta



COIIPA

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**


- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo

**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica	
Información preliminar	
Identificación de stakeholders	
Establecimiento de la visión, misión y objetivos	
Planificación del escenario	
Análisis del entorno	
Análisis del sector y de la competencia	
Análisis DAFO	
<b>Diagnóstico de la situación</b>	
Líneas estratégicas	Plan operativo
Plan de acción	

- ✓ Escasa compenetración entre las empresas y los agentes de la oferta tecnológica: Débil uso de las OTRI
- ✓ Pobre participación empresarial en programas comunitarios: Asturias el puesto número 16 de las Comunidades Autónomas en actividades de I+D+i
- ✓ Incertidumbre del Nuevo Espacio Europeo
- ✓ Incertidumbre del fenómeno Offshoring y Nearshoring



**COIIPA**

**CONSIDERACIONES PREVIAS**

- ✓ Compromiso del COIIPA
- ✓ Estrategia de futuro
- ✓ Objetivos del Plan Estratégico
- ✓ Método de trabajo empleado

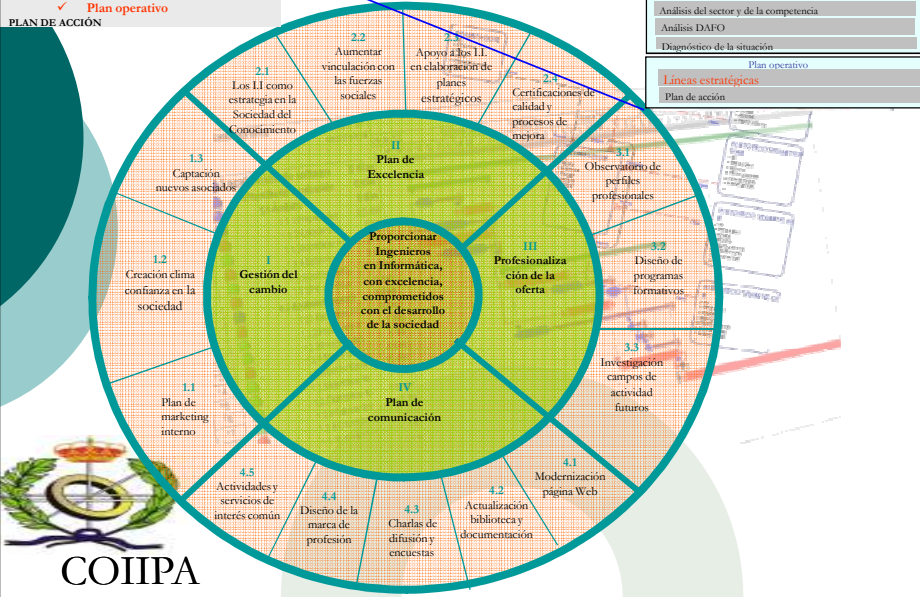
**CONTENIDO DEL PLAN ESTRATÉGICO**

- ✓ Revisión estratégica
- ✓ **Planificación del escenario**
- ✓ Plan operativo


**PLAN DE ACCIÓN**

Revisión estratégica	
Información preliminar	
Identificación de stakeholders	
Establecimiento de la visión, misión y objetivos	
Planificación del escenario	
Análisis del entorno	
Análisis del sector y de la competencia	
Análisis DAFO	
Diagnóstico de la situación	
Líneas estratégicas	Plan operativo
Plan de acción	



The diagram is a circular strategic plan with a central core: "Proporcionar Ingenieros en Informática, con excelencia, comprometidos con el desarrollo de la sociedad". It is divided into four quadrants: I. Gestión del cambio, II. Plan de Excelencia, III. Profesionalización de la oferta, and IV. Plan de comunicación. Each quadrant contains specific actions (e.g., 1.1 Plan de marketing interno, 2.1 Los I.I. como estrategia en la Sociedad del Conocimiento, 3.1 Observatorio de perfiles profesionales, 4.1 Modernización página Web).



**COIIPA**

